Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Destination montagne 2027

Destination Montagnes

France

Montagne

Destination Montagnes réunit chaque année environ 400 tour-opérateurs issus de plus de 50 pays et 220 sociétés françaises, un rendez-vous essentiel pour tous les professionnels du tourisme de montagne.
Avec Destination Montagnes, Atout France met en lumière la richesse et le renouveau de l'offre touristique des massifs français afin d'accompagner sa **commercialisation à l'international**. L'événement incarne également un engagement fort en faveur de la **transition durable** et de la valorisation des stations **tout au long de l'année**, répondant aux défis actuels du secteur.

Le salon réunit ainsi en janvier plus de **1 000 acteurs du tourisme**, avec 220 entreprises françaises (stations, hébergeurs, restaurateurs, réceptifs, offices de tourisme, transporteurs, prestataires de services) et 400 tour-opérateurs issus de plus de 50 pays.
Il constitue une plateforme unique pour négocier des partenariats et promouvoir la diversité de l'offre touristique des massifs français, tant en hiver qu'en été.
En 2026, **10 127 rendez-vous d'affaires** y ont été organisés, confirmant son rôle central dans le secteur.

Destination Montagnes est également l'occasion pour les tour-opérateurs d'expérimenter le 1er domaine skiable au monde : plusieurs stations et destinations se mobilisent chaque année pour **accueillir les tour-opérateurs en éductours** en amont et/ou en aval du salon et ainsi leur permettre de découvrir leur potentiel touristique.

Rendez-vous les 19 et 20 janvier 2027 pour la 36? édition !

Retrouvez toutes les informations utiles sur **www.destinationmontagnes.com**

Retour sur Destination Montagnes 2026

En 2026, la 35ème édition du salon Destination Montagnes s'est tenu à Alpexpo Grenoble les 20 et 21 janvier.

Chiffres-clés

- **2** journées de salon
- **217** sociétés françaises exposantes
- **407** tour-opérateurs
- venus de **51** pays
- **10 127** rendez-vous d'affaires programmés
- **21** stations et destinations mobilisées pour accueillir les tour-opérateurs en éductours

Les Rencontres de Destination Montagnes

En complément du salon, Atout France convie également les professionnels à un après-midi d'échanges et de réflexion sur les grands enjeux de la montagne française.

En 2026, les Rencontres de Destination Montagnes, organisées la veille du salon ont mis l'accent sur deux enjeux indissociables pour l'avenir des territoires de montagne :
- **"Quels paradoxes pour le tourisme de montagne à l'heure de la transition ?"**
Transition du tourisme en montagne : quels équilibres entre attractivité et préservation durable
- **"A quelles conditions l'investissement peut-il constituer une réponse efficace ?"**
Investissements en montagne, un défi majeur : quels leviers et stratégies pour maintenir l'attractivité du territoire à l'année, dans un contexte de transition devenue indispensable ?

Un temps d'échange précieux qui aura permis d'éclairer les 200 élus, techniciens et professionnels français présents sur les tendances et bonnes pratiques déployées dans les massifs.

Retrouvez toutes les informations concernant Destination Montagnes sur le site :
www.destinationmontagnes.com