

Salon Rendez-vous en France

PROFESSIONNELS INTERNATIONAUX

Avec Rendez-vous en France, Atout France organise chaque année, sur un site unique et en seulement 2 jours, environ 25 000 rencontres d'affaires entre professionnels du tourisme français et acteurs de la distribution internationale. L'événement constitue ainsi le plus important salon BtoB dédié à la commercialisation internationale de l'offre touristique française.

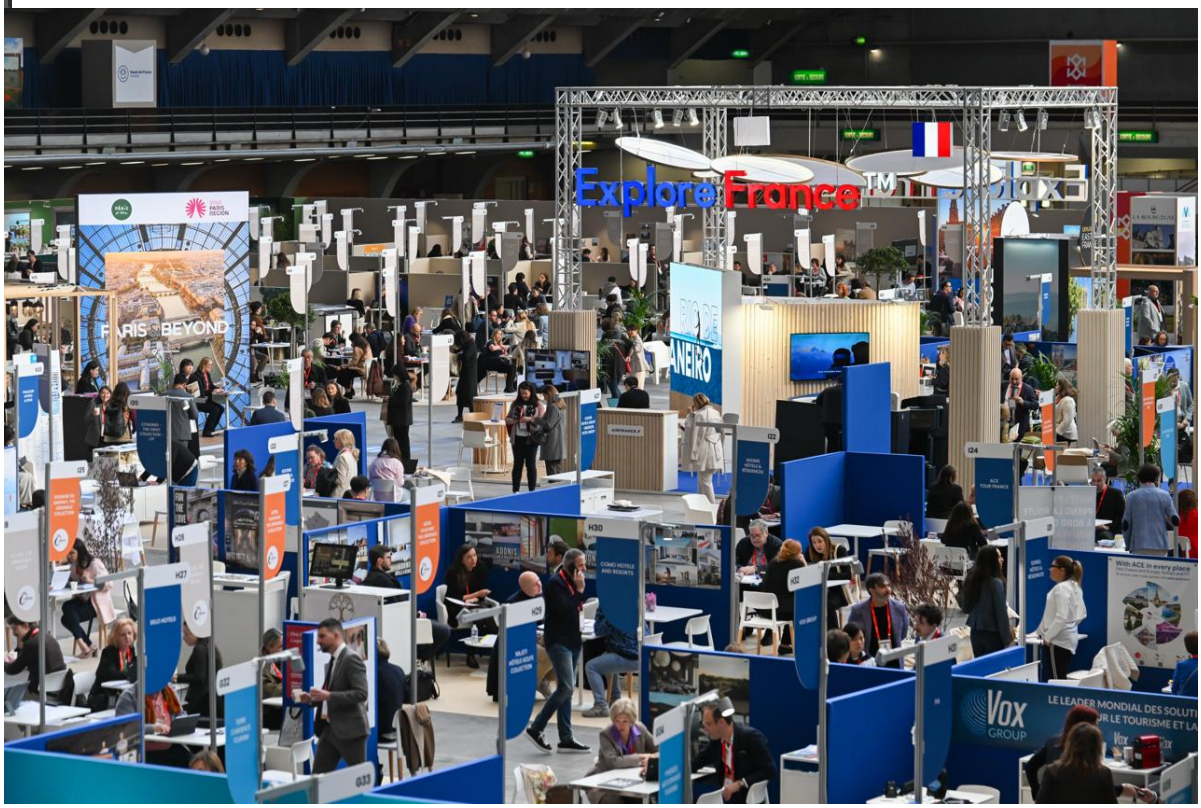
Afin de contribuer efficacement à la programmation de la destination France et d'accompagner activement les professionnels du tourisme dans leur développement, Atout France convie chaque année près de **2000 acteurs du secteur** en France, pour ce grand rassemblement du tourisme mondial.

Le format unique de Rendez-vous en France permet aux exposants de développer le référencement de leur offre, de mettre en marché leurs nouveautés et d'accroître leurs ventes auprès d'environ **800 acheteurs venus de près de 60 pays**.

Rendez-vous en France est aussi l'occasion pour les acheteurs internationaux de découvrir l'offre touristique de nos destinations grâce à des **éductours organisés dans toute la France,** le week-end précédent ou suivant le salon.

> **En 2027, le salon se tiendra à Bordeaux, en Nouvelle-Aquitaine les 23 et 24 mars.**
> **Les inscriptions pour y exposer sont ouvertes jusqu'au vendredi 11 décembre 2026, dans la limite des stands disponibles à cette date.**
> **Ouverture des inscriptions des visiteurs français prévues fin janvier.**

Retour sur l'édition 2026 à Nice



Chiffres clés 2026 :

- **2** jours de rencontres professionnelles
- **704** sociétés exposantes
- **814** acheteurs et prescripteurs internationaux
- **52** pays représentés
- **28 465** rendez-vous d'affaires
- **28** journalistes de la presse professionnelle internationale invités
- **13** régions partenaires
- **1** transporteur officiel, partenaire historique de l'événement : Air France

Plus de détails sur le site dédié du salon : www.rendezvousenfrance.pro

Le salon Rendez-vous en France est organisé par Atout France en partenariat avec Air France, Paris Je t'aime, Visit Paris Region, Hauts-de-France Tourisme, le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes Côte d'Azur, l'Agence du Tourisme de la Corse, l'agence d'Attractivité et de Développement d'Occitanie, l'Agence Régionale du tourisme Grand Est, le Comité Régional de Tourisme de la région Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, Tourisme Bretagne, le Comité Régional du Tourisme du Centre – Val de Loire, Normandie Tourisme, la Région Pays de la Loire.