



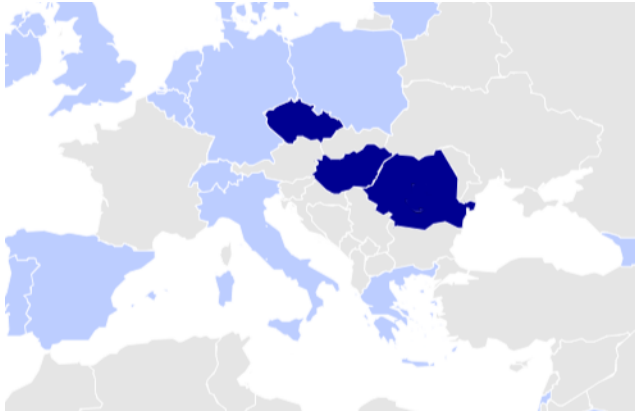
Roumanie

Un marché francophile à fort potentiel

Malgré un PIB par habitant encore en dessous de la moyenne européenne, la croissance suit son cours et les Roumains, dotés d'un pouvoir d'achat en forte augmentation, sont toujours plus nombreux à se rendre à l'étranger pour leurs vacances. Les dépenses touristiques à l'étranger en 2024 ont dépassé celles de 2019 (+81%) et de 2023 (+12,5%) pour établir un nouveau record à environ 9,6 milliards d'euros - dont 600 millions d'euros de dépenses touristiques en France.

Depuis le 1er janvier 2025, la Roumanie est membre à part entière de l'espace Schengen. Après la suppression des contrôles dans le trafic maritime et aérien le 31 mars 2024, les contrôles des personnes aux frontières nationales ont été supprimés. Les séjours à l'étranger sont ainsi nettement facilités pour les voyageurs roumains - un nouvel élan qui bénéficie également à la destination France, qui pourra accueillir encore plus de visiteurs roumains à l'avenir, notamment avec l'ouverture de deux nouvelles lignes directes vers Paris et Nice avec la compagnie AnimaWings, ainsi que vers Bâle-Mulhouse et Bordeaux avec Wizzair.

Marchés d'intervention d'Atout France



République Tchèque
Hongrie

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Principales données économiques du marché

- Population : 19,1 millions d'habitants
- Taux de croissance 2025 : 2,5%
- Prévission du taux de croissance 2026 et 2027 : 2,9% et 3,2%
- PIB par habitant (2025) : 19.100 €

La Roumanie est le marché d'Europe centrale le plus important avec une population de **19,1 millions d'habitants**, relativement jeune – en effet les jeunes Roumains âgés de 15 à 29 ans représentent environ 16% de la population et se distinguent par un profil international, multilingue et cosmopolite. Ce pays est devenu en quelques années un marché prometteur pour la destination France avec près de **500.000 touristes roumains** qui se sont rendus dans l'Hexagone en 2024.

Ces dernières années, la résilience du marché du travail a favorisé d'importantes augmentations salariales, lesquelles ont soutenu une **consommation des ménages dynamique (+6% en 2024) – constituant le principal moteur de l'économie**. Après une **hausse exceptionnelle des salaires réels de 7,4 % en 2024**, la croissance devrait être plus modérée en 2025 (+3,5%) Depuis 2015, le salaire minimum a augmenté en moyenne de +14,1% par an, enregistrant la croissance la plus forte de l'UE.

Le taux d'inflation quant à lui continuer de baisser : de 10% en 2023, il s'est établi à 5,1% en 2025 et la Commission européenne estime qu'il diminuera encore à 3,9% en 2026.

On note depuis la fin de la pandémie une activité soutenue des agences de voyages (notamment dans le segment haut de gamme), et **les dépenses touristiques à l'étranger en 2024 ont dépassé celles de 2023 (+12,5%) et 2019 (+81%)** pour établir un nouveau record historique à environ 9,6 milliards d'euros.

De même, **le nombre de voyages à l'étranger a connu une progression remarquable de 17,6 % entre 2023 et 2024**.

Positionnement de la destination France

Positionnement de la destination France

La France a accueilli près de 500 000 touristes roumains en 2024.

Sans nul doute, la France devrait encore gagner des parts de marché en 2025 grâce aux offres compétitives des compagnies Air France, Ryanair et Wizzair et d'une **connectivité aérienne qui ne se limite plus à Bucarest** avec des vols pour Paris au départ de Iasi ou encore Cluj-Napoca. **En 2025, deux nouvelles lignes directes ont ouvert depuis Bucarest vers Paris et Nice** (AnimaWings), et **trois nouvelles connexions de Timisoara et Sibiu vers Bâle-Mulhouse mais aussi Bucarest vers Bordeaux (Wizzair)** sont annoncées pour le second semestre.

Pour mémoire, 6 villes françaises (Paris, Lyon, Marseille, Mulhouse/Bâle, Bordeaux et Nice en plus de Genève pour les Alpes françaises) seront désormais desservies au départ de la capitale roumaine.

A noter également un fort intérêt des Roumains pour les sports d'hiver, avec **4,1 millions de personnes qui pratiquent le ski et 700.000 Roumains qui réservent des vacances de sports d'hiver à l'étranger / an.**

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les principaux bassins émetteurs sont la capitale Bucarest et les villes de Cluj (industrie, informatique, pharmacie) et Timisoara (haute technologie, téléphonie et automobile).

Panier moyen : hébergements de catégorie supérieure (plus d'espace, normes sanitaires renforcées), avec une demande marquée pour les établissements 5* à Paris, sur la Côte d'Azur et dans les Alpes.

Tendances : Forte demande pour les séjours de bien-être, tendance aux réservations de dernière minute pour le haut de gamme et retour à des réservations anticipées pour les autres clientèles, augmentation de la durée moyenne de séjours.

Principales motivations : Tourisme urbain, Culture et Patrimoine, Ski, Shopping, Littoral.

Top 5 régions : Paris, Côte d'Azur, Alpes, Centre Val de Loire, Provence

Publics cibles : DINKs, Millenials, Familles, Seniors actifs. Nombreuses demandes pour des prestations haut de gamme auprès des professionnels

Intermédiation : entre 20 et 25% pour le tourisme de loisirs généraliste / beaucoup plus important pour le haut de gamme et le ski (environ 70%)

principales OTA : Vola.ro, Kiwi.com, eMAG Travel, Paravion.ro, TripAdvisor

Saisonnalité : Phases de réservation: septembre à janvier pour le ski, octobre à février pour l'été, 1 à 3 mois avant les séjours printemps et automne

Recommandations pour aborder ce marché

Recommandations pour aborder ce marché

Compte tenu de la spécificité du marché (intermédiation France renforcée, clientèle individuelle très connectée - à noter que le compte Facebook de Atout France en Roumanie compte près de 73 000 fans en juin 2025), Atout France développe une stratégie de communication grand-public axée sur les réseaux-sociaux et les prescripteurs (presse et blogueurs) en déclinant les thématiques les plus pertinentes :

- Une offre renouvelée en matière d'expositions et d'événements pour développer les séjours urbains et les courts séjours, sans oublier la thématique shopping très demandée par la clientèle roumaine
- La diversité des destinations touristiques avec de nouvelles idées de circuits notamment pour l'oenotourisme, la nature active et la montagne hiver.
- Comme sur les autres marchés d'Europe centrale, Atout France s'attache à accompagner les Tour-opérateurs roumains à mieux connaître l'offre touristique française afin d'étoffer leur programmation.




Thématiques : Tourisme urbain / Shopping ; Culture ; Montagne Hiver ; Oenotourisme ; Littoral

Le marché Roumanie en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ROUMANIE

Quelques données économiques

-  19 MILLIONS d'habitants
-  17.686 € : PIB / habitant
-  3,3 % : prévision du taux de croissance de l'économie en 2024

Période de départ – toutes destinations



Connectivité aérienne France



Principales destinations visitées en France



Taux de change



 1€ = environ 4,96 Ron

Données touristiques






- 19,4** Millions de voyages à l'étranger des Roumains en 2022
- +48,3%** Par rapport à 2021
- 448 723** Arrivées de touristes roumains en France en 2022
- 230** MILLIONS d'€ de recettes touristiques (en 2022)
- 7** NUITÉES = Durée moyenne des séjours loisirs

Principaux bassins émetteurs



Bucarest et sa région
Cluj-Napoca et sa région
Timisoara

Profil voyageurs

-  La France est la 8^{ème} destination des touristes roumains à l'étranger en 2022 (loisir) et la 5^{ème} destination pour le Ski
-  Taux d'intermédiation élevé : entre 30 et 40% en moyenne
-  Hausse des dépenses de voyage à l'étranger : + 66%
-  Tendence pour les séjours bien-être (+30%)
-  Clientèle très connectée

TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact marché Roumanie | gordana.malic@atout-france.fr

Sources : Commission Européenne, Statista, Oxford Economics, Banque nationale, Vola.ro, Forbes.ro