



Turquie

La France, proche et accessible, favorable à un tourisme de loisirs en plein essor.

Avec 85,3 millions d'habitants, la Turquie est le 18^{ème} pays le plus peuplé du monde. Istanbul, la capitale économique et financière, rassemble à elle seule près de 15 millions d'habitants, suivie par Ankara, capitale politique et administrative, puis Izmir, Bursa et Antalya. Le pays jouit d'une population jeune, 18,6 millions d'habitants ont moins de 14 ans et l'âge médian est de 34,4 ans en 2025.

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Principales données économiques du marché

La Turquie a connu une forte croissance économique au cours des années 2000, lui permettant de réduire significativement son écart avec de nombreux pays européens. En 2025, le PIB turc est estimé à environ 1 300 milliards de dollars, plaçant le pays parmi les 20 premières économies mondiales. Le contexte macroéconomique reste toutefois marqué par des tensions inflationnistes et une volatilité monétaire. En 2026, le taux de chômage se stabilise autour de 8,5%, après avoir atteint un point bas historique en 2025.

Une fréquentation des touristes turcs à l'étranger en progression

En 2025, le tourisme émetteur turc est estimé à environ 9 à 10 millions de voyageurs, pour des dépenses proches de 9 milliards USD, confirmant une dynamique de reprise et de croissance post-pandémie. À titre de comparaison, ces dépenses ne s'élevaient qu'à 1,5 milliard USD à la fin des années 1990.

Le secteur du tourisme demeure stratégique pour l'économie turque. En 2025, le pays a accueilli environ 65 millions de visiteurs internationaux, générant des recettes en hausse, consolidant sa position parmi les principales destinations mondiales. Cette performance repose sur une croissance soutenue du secteur, tirée notamment par les marchés européens, russes et moyen-orientaux.

L'augmentation progressive du niveau de vie, malgré un contexte économique contrasté, ainsi que l'émergence d'une classe moyenne urbaine, contribue à la hausse du nombre de voyageurs turcs à l'international, estimé désormais à plus de 4 millions de voyageurs réguliers.

Positionnement de la destination France

Positionnement de la destination France

Le nombre annuel de visiteurs turcs en France est estimé à environ 330 000 à 350 000 voyageurs en 2025, confirmant une reprise solide et une dynamique de croissance post-pandémie. La dépense moyenne par séjour s'établit autour de 1 350 USD, un niveau nettement supérieur à la dépense moyenne globale des voyageurs turcs à l'étranger, estimée à environ 850 USD, traduisant un positionnement plus premium de la destination France.

Près de 40% des voyageurs turcs se rendent à l'étranger pour des motifs de loisirs (visites, culture, shopping, gastronomie), tandis qu'environ 25 à 30% voyagent pour des raisons professionnelles (congrès, salons, déplacements d'affaires). Le reste correspond principalement aux voyages affinitaires. Dans ce contexte concurrentiel, marqué notamment par la forte attractivité de l'Allemagne et du Royaume-Uni, la France bénéficie néanmoins d'un positionnement différenciant, notamment sur les segments haut de gamme et expérientiels.

La connectivité aérienne constitue un levier clé de développement. Les principales compagnies — Turkish Airlines, Air France et Pegasus Airlines — assurent une desserte dense entre la Turquie et la France, reliant Istanbul et les grandes villes turques à plusieurs métropoles françaises telles que Paris, Nice, Lyon, Marseille, Toulouse, Bordeaux et Strasbourg. Cette accessibilité renforcée soutient la croissance des flux et favorise une diversification des profils de clientèles.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Malgré une saisonnalité peu marquée, deux périodes se distinguent : l'été (juillet) et l'hiver (dernière semaine de janvier).

Cette dernière constitue une véritable opportunité pour les destinations françaises de montagne et notamment les stations de ski qui peuvent compter sur cette clientèle amatrice de sports d'hiver.

Cibles : le segment famille, les couples ou petits groupes (amis, 25/34ans), les « first-timers » (« Village mondial », 35/45 ans), CSP+ et CSP++

A destination de ces cibles, sont principalement valorisés le tourisme en ville, la montagne, les voyages combinés multivilles, les visites culturelles et de loisirs et le tourisme d'affaires.

Recommandations pour aborder ce marché

Recommandations pour aborder ce marché

Principales tendances du marché et recommandations pour l'aborder

Outre un solide réseau de 4 000 agences de voyages, il convient de prendre en considération l'orientation menée dans le secteur touristique turc vers le digital et le tourisme en ligne. Le profil des touristes turcs est essentiellement composé de voyageurs masculins, environ 80 %, ce qui peut s'expliquer par le poids du tourisme d'affaires. Par ailleurs, 55 % des touristes turcs se situent dans la tranche d'âge 25-44ans.

De plus, cette clientèle privilégie les voyages combinés multivilles d'une durée moyenne de 3 à 6 jours.

Le marché Turquie en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

TURQUIE

Quelques données économiques*

 85,3 millions d'habitants

 13 105,7 \$ PIB / habitant

 + 3.2 % CROISSANCE de l'économie en 2024



Période de réservation




Principales destinations visitées en France



ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Taux de change


 1 EUR = 44,5 TRY
(29/05/2025)

Données touristiques en 2025

11.4 Millions de voyageurs à l'étranger

300 000 Arrivées de touristes estimés en France

1 330 \$ de dépenses par séjour en moyenne

 5,1 Jours: Durée moyenne par séjour

Principaux bassins émetteurs

- Istanbul
- Izmir
- Ankara

Profil voyageurs

- 
- Segment famille, couples ou petits groupes (amis de 25 à 34 ans)
 - CSP+ et CSP++
 - 40 % de visites loisirs
 - Activités sportives et culturelles
- 

TOP 3 des motivations de voyages en France



* Source: Banque Mondiale

Contact marché Moyen-Orient | dominique.maulin@atout-france.fr