

# Contrats de destination - Auvergne-Rhône-Alpes

## Auvergne-Rhône-Alpes

Les contrats de destination ont pour but de fédérer les acteurs du tourisme, publics et privés, au-delà des périmètres administratifs, autour d'une même marque de territoire et de proposer une offre mieux structurée et plus visible sur le plan international

**La Région Auvergne - Rhône Alpes a développé le concept de "Tourisme bienveillant" qui s'incarne sous la forme d'un tourisme naturel, de qualité. 4 contrats de destination sont développés :**

- Auvergne
- French Alps-Mont-Blanc
- Montagnes du Jura (Contrat piloté par Bourgogne Franche-Comté Tourisme)
- Vallée de la Gastronomie

## Auvergne

Une marque dont l'ADN est la naturalité qui s'exprime via le patrimoine naturel et l'écotourisme, les loisirs de pleine nature, la santé et le bien-être thermal, le patrimoine, l'art de vivre.

### Objectifs du contrat :

- Contribuer à la ré-affirmation de la destination sur les marchés étrangers
- Développer l'économie touristique régionale
- Fédérer les collectivités et les professionnels du tourisme
- Mobiliser les prestataires touristiques

## French Alps-Mont-Blanc

Pour le développement d'un tourisme de montagne, sportif, pleinement familial, authentique, préservé. La marque s'appuie aussi sur la valorisation des traditions et l'excellence alpine.

### Objectifs du contrat :

- Affirmer l'image des Alpes françaises sur la scène internationale
- Renforcer la promotion internationale
- Doper la fréquentation
- Anticiper les grandes mutations de demain

## Montagnes du Jura

**Objectifs du contrat :**

Réaffirmer le positionnement d'un tourisme des 4 saisons, proposer une communication non exclusivement liée à la "neige".

## **Vallée de la gastronomie France**

D'une longueur de 620 km, le territoire de la Vallée de la Gastronomie s'inscrit autour d'une voie d'échanges millénaire qui traverse le pays, de la Bourgogne à la Provence méditerranéenne.

**Objectifs du contrat :**

- Devenir l'une des destinations touristiques phares françaises et une destination gourmande incontournable pour l'international.
- Développer une offre qualitative
- Devenir le fer de lance de la France en tant que destination gastronomique d'excellence internationale
- Participer au renforcement de l'attractivité des territoires constitutifs de la destination