Marianne symbole République Française
Logo Atout France
cahier des tendances - 8

# 8ème édition du Cahier-Tendances : Paris&Co et Atout France décryptent les dernières innovations du secteur

Communiqué de presse

Quelles sont les grandes tendances qui façonnent notre manière de voyager ? Quelles sont les innovations qui vont faire la différence ? Quelles sont les attentes des voyageurs ? Que disent-elles de nos pratiques touristiques ?

**Chaque année, le Cahier-Tendances de Paris&Co et Atout France raconte les grandes mutations et tendances observées dans le secteur du tourisme, en conviant des experts, grands témoins de la transformation en cours de nos organisations, nos imaginaires et nos actions.**

Après le succès des éditions précédentes, cette 8ème édition du Cahier-Tendances est marquée par un vent de renouveau : une nouvelle équipe, des contributeurs inspirants, un travail de veille et de prospective encore plus fin et précis et une esthétique graphique repensée.

Cinq tendances majeures se dégagent :

- *Tourisme régénératif* : Face aux défis environnementaux, le tourisme se réinvente en adoptant de nouvelles pratiques plus éco-responsables. Les voyageurs aspirent à contribuer positivement aux destinations qu'ils visitent, en laissant un impact bénéfique et durable ;
- *Hôtels nouvelle génération* : L'hébergement touristique évolue avec des concepts à la fois totalement novateurs mêlant une multitude d'activités et respectueux de l'environnement. Cette tendance redéfinit les expériences hôtelières en fusionnant confort, technologie et durabilité ;
- *Nouvelles pratiques et gestion des déchets* : La gestion responsable des déchets devient un élément clé de l'innovation touristique. Des solutions créatives émergent donc pour minimiser l'empreinte écologique des voyages et améliorer la relation des visiteurs avec les lieux qu'ils explorent, allant de la réduction au réemploi ;
- *Tourisme sportif et micro-aventures* : De plus en plus de voyageurs, pour des préoccupations écologiques ou financières, se tournent vers un tourisme de proximité, à la découverte de nouvelles expériences plus proches de leur lieu de vie. Le tourisme sportif se développe en France mais aussi dans de nombreux pays qui placent l'activité au centre de l'expérience touristique, rapprochant ainsi les voyageurs d'une expérience plus locale ;
- *Tourisme connecté et cybersécurité* : À l'ère numérique, la connectivité offre des opportunités nouvelles aux touristes. Ces nouvelles technologies soulèvent cependant des préoccupations quant à la sécurité de leurs données. De plus en plus de moyens de sécurisation des données émergent et visent à garantir des expériences en ligne sûres et fluides pour les voyageurs.

Pour télécharger la 8ème édition du Cahier Tendances, **veuillez cliquer sur ce lien**.