Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Sakidori 2023 !

Article Japon

Du 29 mai au 2 juin, Atout France au Japon a organisé son workshop annuel « Sakidori », une de ses opérations phares de mise en relation des destinations et entreprises françaises avec les acteurs les plus pertinents de la distribution et des médias japonais.

Atout France a ainsi accueilli durant 4 jours 31 partenaires français à Tokyo et Osaka, à qui un programme riche de rencontres et de conférences a été proposé.

Après une présentation et un état des lieux du marché japonais, les jours suivants ont été dédiés aux rendez-vous d'affaires.
Les professionnels français ont ainsi pu rencontrer :
- 104 tour-opérateurs et agents de voyages japonais, qui ont aussi pu prendre part à des présentations de La Vallée de la Gastronomie et des atouts touristiques de l'Occitanie,
- 50 journalistes afin de leur présenter offres et nouveautés.

Les deux derniers jours ont été consacrés, par petits groupes, à des démarchages en agences de voyages ou auprès des médias à Tokyo puis Osaka.

L'événement « Sakidori » a par ailleurs été l'occasion de valoriser le concept et l'offre de La Vallée de la Gastronomie grâce à des présentations réalisées auprès des professionnels (Tokyo et Osaka) et à une conférence de presse dédiée.
Elle a également été mise à l'honneur lors de la soirée Sakidori à la Résidence de France (120 invités), en présence notamment de la cheffe Nais Pirollet, capitaine de l'équipe de France du concours international des Bocuse d'Or.

En parallèle, le rugbyman Hitoshi OHNO a été officiellement nommé "Ambassadeur de l'Amitié pour la destination France".

En savoir plus sur le marché japonais

*Le Mathurin hotel & spa, Galeries Lafayette Paris Haussmann, Château de Versailles, la Vallée village, Maison Caillebotte, Val d'Oise Tourisme, DFS Fance - Samaritaine Paris, Pont-neuf, Compagnie des bateaux-mouches, Destination Rennes, Le voyage à Nantes, Château du Clos Lucé - parc Leonardo da Vinci, Domaine de Chaumont-sur-Loire, Agence régionale du tourisme - Grand Est, Bourgogne Franche-Comté tourisme, Office de tourisme de Dijon, domaine Fleurot Larose - Château de passe-temps, groupe Bernard Loiseau, Auvergne Rhône Alpes tourisme, Philibert travel & events, le French tourisme - voyages Bertolami, Office de tourisme Vallée de Chamonix Mont Blanc, destination Occitanie, agence d'attractivité de Toulouse Métropole, office de tourisme de Mauguio Carnon, Nîmes tourism, Montpellier Méditerranée tourism board, Haute Pyrénées tourisme, Croisieurope cruises, Monaco government tourism and convention bureau, Avis budget groupe (jeiba), Air France.

Contact(s)

Frédéric MAZENQ - Directeur régional - États-Unis (New-York)

- 212 838 78 00
- frederic.mazenq@atout-france.fr