Tournée médiatique à Prague, Vienne et Budapest

ARTICLE AUTRICHE RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

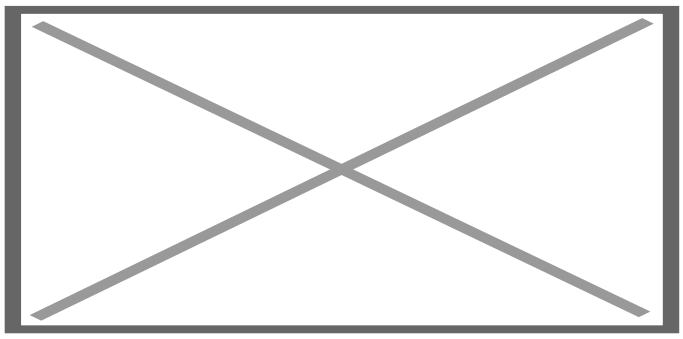
Atout France a organisé sa tournée médiatique annuelle « Focus on France » à la fin du mois de février en Autriche et Europe centrale sous la devise : trois jours, trois capitales, trois conférences de presse !

Les six professionnels français qui se sont déplacés* ont pu rencontrer **70 journalistes et influenceurs des trois marchés** (21 à Prague, 34 à Vienne et 15 à Budapest).

Leur ont ainsi été présentées les grandes nouveautés 2023 de la destination France via un film promotionnel spécialement conçu et chaque professionnel a pu plus particulièrement présenter son offre et étudier des projets d'accueils lors d'entretiens individuels avec les médias.

Les trois conférences de presse se sont tenues dans le cadre prestigieux des Résidences de France à Prague et Vienne en présence des Ambassadeurs respectifs. A Budapest, l'évènement s'est déroulé à l'Institut Français. En travaillant en synergie avec les représentations officielles, le bureau Atout France Autriche & Europe Centrale renforce sa visibilité sur ses marchés de compétence et participe activement à la stratégie globale d'influence de la France.

Pour rappel : En 2022, les touristes venant des quatre marchés (Autriche, Hongrie, République tchèque et Slovaquie) ont effectué au total **1,36 millions de séjours en France** (*Oxford Economics*). L'Autriche et les marchés d'Europe Centrale représentent toujours une opportunité de croissance pour la destination France et l'ensemble de ses acteurs touristiques.



Merci aux professionnels présents : l'agence de tourisme de la Corse, les offices de tourisme d'Aix-en-Provence, de La Ciotat, du Grand Roissy et de Strasbourg, ainsi que l'Abbaye de Fontevraud.