Marianne symbole République Française
Logo Atout France

3ème édition du Tourism Innovation Summit

Article

Atout France a participé, en collaboration avec Business France, à la 3ème édition du Tourism Innovation Summit (TIS) à Séville du 2 au 4 novembre 2022.

Présentes sur le Pavillon Choose France, les deux entités ont accompagné **13 startups françaises**, emblématiques du dynamisme de la **French Travel Tech**, pour accélérer leur développement à l'international.

A cette occasion, Caroline Leboucher, Directrice générale, et Dominique Maulin, directrice du bureau d'Atout France en Espagne, sont intervenues lors des sessions de conférences afin de rappeler les ambitions de la destination et d'Atout France en matière de tourisme durable, de data ou d'adaptation de l'offre aux enjeux d'innovation.

Cette opération conjointe Atout France - Business France a donné lieu à de nombreux moments forts sur le Pavillon Choose France : conférences avec des experts locaux, pitch elevators, réunions BtoB dans une optique d'accompagnement 360 sur le marché en Espagne.

Les 13 startups présentes ont souligné l'impact positif de leur participation au TIS Séville qui leur a permis de rencontrer les principaux donneurs d'ordre de l'industrie touristique en Espagne et en Europe.
La présence prochaine d'Atout France au **CES de Las Vegas** et à l'**ITB de Berlin** seront de nouvelles occasions de les accompagner.

Liste des startups présentes au TIS : As a Guest, Bak Up, Be Green Mobility, Dahub, Kalkin, Lounge up, Mhikes, My Beez Box, Quicktext, Reservit, Travel Assist, Weecop et Wheelskeep.