

Autriche

Un marché mature à ne pas négliger.

La France tire son épingle du jeu sur le marché des destinations internationales prisées par les Autrichiens avec plus de 596 000 arrivées enregistrées en 2024, se situant ainsi à la 7ème place.

Clientèle à fort pouvoir d’achat (parmi les plus dépensiers selon plusieurs sondages avec les Suisses), voyageant plutôt sur les ailes de saison, les voyageurs autrichiens ont un faible pour notre patrimoine culturel et urbain, pour les grands espaces ainsi que pour les voyages liés à la gastronomie et à l'œnotourisme.

Chiffres clés

14,3
millions de voyages loisirs à l'étranger

1,72
millions de voyages affaires à l'étranger

596 000
arrivées en France

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Principales données économiques du marché

- Population : 9,2 millions d'habitants
- Taux de croissance 2025 : 0,3 %
- Prévision du taux de croissance 2026 : +0,9% et 2027 : +1,2%
- PIB par habitant (2025) : 56 100 €?

Après deux années de stagnation économique, l'Autriche devrait renouer avec une croissance modérée en **2026 (+0,9%)** dans un contexte de reprise progressive de la consommation privée. Le reflux de l'inflation, désormais autour de **3,3%**, combiné à la hausse des salaires réels et à une baisse attendue du taux d'épargne des ménages, soutient le pouvoir d'achat et favorise un redémarrage progressif des dépenses de consommation. Cette dynamique se reflète dans le comportement touristique : **90% des Autrichiens prévoient de partir en vacances en 2026**, confirmant une forte appétence pour les voyages. En 2025, le **taux de départ à l'étranger a atteint 62,4%**, avec **14,3 millions de voyages de loisirs à l'international**. L'Europe reste très largement privilégiée, en particulier les destinations méditerranéennes et de proximité.
Le budget moyen consacré par les Autrichiens aux voyages s'élève à l'été 2025 à **2.622 € par ménage**. L'Autriche se classe ainsi parmi les clientèles les plus dépensières en Europe, notamment devant les Néerlandais (2.364 €) et les Allemands (2.177 €).

Place de la destination France

Place de la destination France

Avec **596 000 touristes en provenance d'Autriche en 2024**, la France se situe au 7ème rang des destinations internationales préférées des Autrichiens. En termes de nuitées, l'année 2024 a marqué un net rebond, avec une **augmentation de 45,9% par rapport à 2023 du nombre total de nuitées passées par les voyageurs autrichiens en France**. Cette tendance se retrouve également dans la durée moyenne de séjour qui augmente de 21,6%, passant de 7,4 à 9 jours en moyenne entre 2023 et 2024.
L'Autriche bénéficie d'une **connectivité aérienne dynamique** avec 6 villes françaises desservies au départ de Vienne (Paris, Lyon, Marseille, Bâle/Mulhouse, Nice et Calvi). Le lancement de nouvelles liaisons directes entre Vienne et la Corse cet été (Bastia et Ajaccio) devrait donner un nouvel élan à la fréquentation autrichienne de l'Île de Beauté.

Grâce à un profil de clientèles (DINKS, Seniors actifs, Millenials) qui correspond bien à la stratégie de la destination France d'une **meilleure répartition des séjours dans le temps** (notamment durant les ailes de saison, la saison estivale étant dominée par le trio Italie, Croatie et Grèce) et des **attentes de consommation en adéquation avec notre offre touristique** (en matière de tourisme urbain, de culture et de gastronomie), le marché autrichien représente une véritable opportunité de développement pour la France et ses destinations.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Profil des voyageurs

- Les principaux bassins émetteurs depuis l'Autriche sont : la capitale Vienne et ses environs, la région de Haute Autriche / Linz (sidérurgie, chimie, construction de machines) et celle de Salzbourg (industries électrique et du bois)
- **Des touristes européens parmi les plus dépensiers** (après les Suisses et les Britanniques et devant les Néerlandais et les Allemands). Pour l'été 2025 : 2.622€ / ménage *(Allianz Partners)*
- Principales motivations : Repos / détente = 28,9%, Culture / Visites /Shopping = 19,7%, Activités de plein air = 16,7% *(Statistik Austria)*
- A noter une attention particulière aux standards d'hygiène et de propreté ainsi qu´à la sécurité
- Demande accrue en matière d´hébergement de catégorie supérieure, majoritairement 4* (ou 3* supérieurs et de charme)
- Une prise en compte du respect de l´environnement et du développement durable en matière de voyages : **20 % des voyageurs se préoccupent de l'empreinte écologique de leurs vacances**. Les jeunes en particulier veillent à séjourner dans des hébergements respectueux de l'environnement (68 %), évitent les activités non durables (84 %) et adaptent leurs habitudes de voyage en conséquence (83 %). (*EuropAssistance*)
- Top 5 régions : Paris, Côte d'Azur, Provence, Corse, Centre Val de Loire
- Publics cibles : DINKs, Millenials, Seniors, MICE

Intermédiation :

- Entre 15 et 20% pour le tourisme de loisirs généraliste / beaucoup plus important pour le haut de gamme et le MICE (environ 70%)
- **Taux d'intermédiation pour les séjours à l'étranger en augmentation,** passant de 37,4% à **42,4% du nombre total des réservations en 2024 (loisirs)** et 46,6% vs. 47,5% du nombre total des réservations en 2024 (affaires) *(Statistik Austria)*
- Principales OTA : Booking.com, Kayak (Checkfelix), Edreams (opodo), Expedia Group, HRS

Saisonnalité :
On observe un **glissement des départs en vacances en arrière-saison** avec des taux de départ de plus en plus élevés en automne. **Septembre** est le mois le plus prisé pour 41% des voyageurs, suivi d'août (32%) et de juillet (29%).

Nos recommandations pour aborder ce marché

Nos recommandations pour aborder ce marché

Compte tenu de la spécificité du marché (clientèle plutôt individuelle, intermédiation France relative), Atout France en Autriche développe une stratégie de communication essentiellement axée sur le grand-public, les réseaux-sociaux et les prescripteurs (presse et blogueurs) en déclinant les thématiques les plus pertinentes :

- Un environnement préservé pour des séjours actifs et de détente correspondant à une demande accrue en « slow tourisme »
- Un art de vivre, reflet de l'authenticité de nos terroirs et d'un savoir-faire liant modernité et traditions ;
- Une offre France renouvelée en matière d'expositions, d'événements et de spectacles, témoin d'un patrimoine vivant, dynamique et créatif incitant à découvrir et redécouvrir une destination pour multiplier les séjours sur l'ensemble du territoire

Vis-à-vis de la distribution, il s´agira pour nous de mieux sensibiliser les tour-opérateurs et agences de voyages sur la diversité de notre offre touristique, avec notamment un accent particulier sur les thématiques **"Nature active"** et **"Art de**

vivre" afin d'enrichir la programmation des professionnels sur ces thématiques au coeur de la stratégie d'Atout France. Une attention particulière sera également portée auprès des prescripteurs des secteurs **Luxe** et **MICE** en valorisant le caractère d'excellence, novateur et original de la destination France.

Thématiques :

- Tourisme urbain
- Culture
- Gastronomie/Oenotourisme
- Nature active
- Incentives/Séminaires
- Shopping/Artisanat

Sources : Commission Européenne, Statista, Oxford Economics, Corps Touristique, Statistik Austria, Europ Assistance

Le marché Autriche en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

AUTRICHE

Quelques données économiques

- 9,2 MILLIONS d'habitants
- 46 700 € : PIB / habitant
- 1,0 % : prévision taux de croissance de l´économie en 2025

Période de départ – toutes destinations

- 25,1% PRINTEMPS
- 21% AUTOMNE
- 34,3% ÉTÉ
- 19,5% HIVER

Connectivité aérienne France

PARIS* BSL MRS LYS NCE CLY** GVA

* CDG, Orly, Paris-Beauvais
**vols charters entre avril et octobre

Principales destinations visitées en France



Données touristiques (2024)

- 14,5 millions de voyages (LOISIRS) à l'étranger
- 1,9 millions de voyages (AFFAIRES) à l'étranger
- 596 350 arrivées d'Autrichiens en France
- 417 millions d'€ de dépenses touristiques (France)
- 9 nuitées en moyenne pour les séjours loisirs (France)

Principaux bassins émetteurs



Vienne et sa région,
Haute Autriche (Linz),
Salzbourg et sa région

Profil voyageurs

France :

- 7ème destination à l'étranger en 2024
- Des touristes parmi les plus dépensiers d´Europe
- La plupart des voyages se font sans intermédiation
- Préférence pour des hôtels de catégorie supérieure (4*)

TOP 3 des motivations de voyages en France

1. Tourisme urbain Culture événements
2. Gastronomie Œnotourisme
3. Nature

Contact marché Autriche | solenne.morel@atout-france.fr

Sources : Commission Européenne, Statista, Oxford Economics, Corps Touristique, Statistik Austria, ÖNB, Europ Assistance

www.atout-france.fr | www.france.fr