

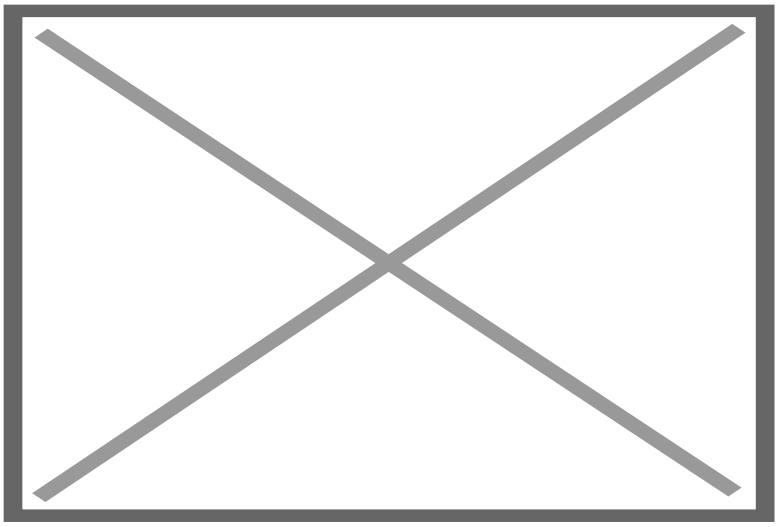

# Workshop France Excellence América Latina

ARTICLE BRÉSIL MEXIQUE

**La deuxième édition de France Excellence América Latina, organisée par les bureaux d'Atout France à São Paulo et Mexico, en partenariat avec Air France et Le Printemps, s'est déroulée en format hybride pendant plus d'une semaine entre les 19 et 26 septembre et a permis d'atteindre 1260 participants.**

L'événement s'est ouvert par une journée de conférence, suivie de 3 jours de rendez-vous d'affaires entre professionnels latino-américains et français, pour se terminer le 26 septembre à l'Ambassade de France à Mexico.

? **La conférence-événement** du 19 septembre, retransmise en direct depuis Sao Paulo et inaugurée par le Consul Général de France, a rassemblé **200 invités en présentiel** et **1 000 personnes en ligne** connectées depuis le Mexique, l'Argentine, la Colombie et le Pérou.
2 tables rondes ont permis d'animer des échanges d'une part sur **le thème du goût de la création**, et d'autre part, sur **le thème de la création et du développement durable dans le luxe**, avant un discours de clôture par le Comité Colbert sur les défis du luxe français.



? Les trois jours suivants ont été réservés aux rencontres commerciales en ligne entre **113 buyers latino-américains et 26 entreprises françaises**, réalisant plus de 1000 rendez-vous. L'enjeu pour les exposants était de capter une clientèle brésilienne et latino-américaine détenant un pouvoir d'achat élevé et en forte croissance depuis la reprise il y a un an.

**Le salon en quelques chiffres** :
1 260 participants (dont 200 en présentiel)
113 buyers latino-américains :
70% des buyers étaient brésiliens, 20% mexicains et 10% d'autres pays d'Amérique Latine : Colombie, Argentine, Chili, Pérou, Uruguay.
Parmi les entreprises françaises, de nombreux hôteliers et « petites structures » n'ayant pas forcément la possibilité de faire le déplacement.

