Marianne symbole République Française
Logo Atout France

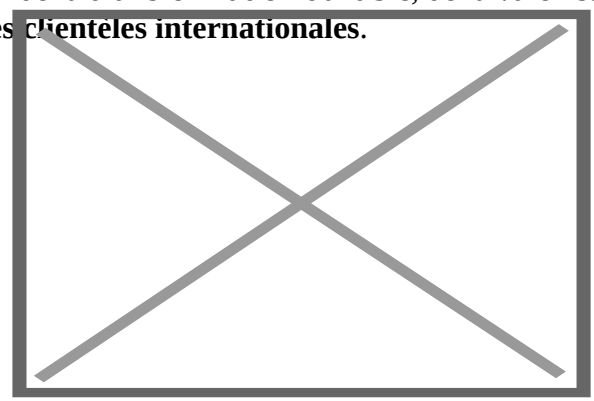
2e Comité Stratégique du Tourisme en Outre-Mer

Article

Le 19 septembre a eu lieu, au Ministère des Outre-Mer, la deuxième édition du Comité Stratégique du Tourisme Outre-Mer.

Avec plus de **150 participants** in situ et à distance, ce moment dédié aux territoires d'outre-mer s'est tenu sous la double présidence d'Olivia Grégoire, Ministre déléguée, chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme et de Jean-François Carenco, Ministre délégué, chargé des Outre-mer.

Le Comité, organisé par la DGOM et Atout France a permis d'échanger sur les principaux enjeux auxquels les destinations doivent répondre, en particulier celui de la **transformation durable**, de la **valorisation renforcée des métiers du tourisme** et de la **reconquête des clientèles internationales**.

Les ateliers organisés ont également permis de mettre en avant de nombreux **projets innovants** déjà réalisés ou en cours de montage et de présenter plus en détails tous les programmes d'accompagnement du plan Destination France proposés aux acteurs publics et aux entreprises.
A noter en particulier les appels à manifestation d'intérêt en cours organisés par Atout France dédiés aux hébergements touristiques, aux innovations en matière de tourisme durable et à l'accélération digitale.

Comme l'a souligné la Ministre déléguée au Tourisme, il faut se féliciter de la reprise du tourisme en outre-mer tout en continuant à agir afin d'accélérer le rebond sur les marchés internationaux.

Crédits photo : (c)OutreMer360