Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Analyse des tendances

Article

Dans un contexte en fortes mutations, soumis à de nombreuses crises de nature diverses, le besoin de comprendre les signaux faibles annonciateurs des tendances futures est une information clé.

Atout France est associée à de nombreux partenaires afin de proposer aux acteurs du tourisme une lecture stratégique des tendances en cours.
L'E-news innovation

? L'E-news innovation

L’année olympique catalyse l'innovation et fait rayonner les talents de la travel Tech

Alors que les épreuves olympiques battent leur plein, découvrez comment l’accélération des initiatives innovantes au fil de ces derniers mois permet de proposer des expériences touristiques toujours plus inspirantes, qualitatives et inclusives pour les voyageurs locaux et internationaux. Une immersion dans les coulisses qui contribuent au succès des grands évènements et à la transformation durable du tourisme.

Bonne lecture !

E-news innovation

- Télécharger le document L'E-news innovation PDF – 1.19 Mo

Cahier tendances 2023

?Le Cahier-tendances produit en partenariat étroit avec la plateforme d’innovation dédiée au tourisme urbain de Paris&Co.

Nouveauté cette année ! Pour sa 7e édition, le Cahier-tendances a fait évoluer son contenu afin de vous proposer un bilan des 6 éditions précédentes : ou comment les tendances évoluent, s’affinent, se multiplient ou disparaissent, et quelles sont les solutions que l’on y apporte en termes technologiques, sociologiques et économiques.

Cahier tendances n°8

- Télécharger le document Cahier des tendances n°7 PDF – 6.28 Mo

Explorateur d'innovation 2022

?L'Explorateur d'Innovations

En 2022, l'équipe Innovation s'est également associée à l’Agence Régionale du Tourisme Grand Est, pour coproduire un document inédit **L'Explorateur d'Innovations** sur les 50 solutions innovantes identifées en France et à l'international pouvant contribuer au tourisme de demain.