

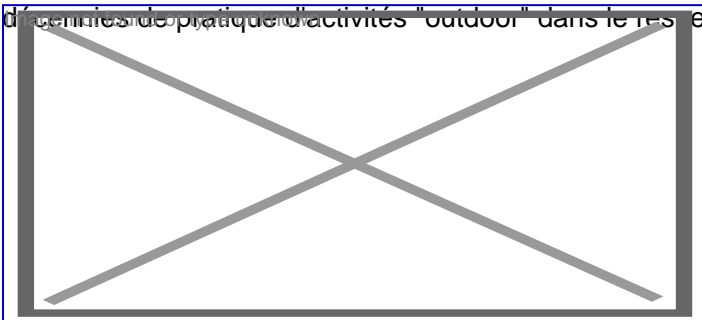


?Eductour multi-marchés dans les Alpes-Maritimes

ARTICLE

Du 28 avril au 1er mai, Atout France a organisé, en partenariat avec [Cote d'Azur France](#), un éductour pour 9 tour-opérateurs européens qui leur a permis de découvrir l'[Outdoor Festival 06](#).

Cet événement inédit dans les Alpes-Maritimes avait pour objectif de valoriser un patrimoine exceptionnel et des dizaines de pratiques d'activités "outdoor" dans le respect de l'environnement et de l'authenticité des lieux.



9 tour-opérateurs venus du Danemark, de République Tchèque, de Suède, d'Italie et d'Angleterre, tous spécialisés "Outdoor", ont pu bénéficier d'un programme de découverte riche et varié.

Suite à leur arrivée à Cannes ils ont pu pratiquer différentes activités telles que la plongée, le yoga ou le Kayak.



Ils ont également pu expérimenter des parours de randonnée et des itinéraires à vélo dans la Vallée de la Vésubie, dormir dans un nouvel hôtel « Pure Montagne Resort » 4* et découvrir un spot d'aventure indoor et outdoor, le [Vesubia Mountain Park](#)*.

