Note de conjoncture avril 2022

ARTICLE

Le début de l'année 2022 confirme l'amélioration de l'activité touristique en France.

Nous observons, mois après mois, le retour progressif des clientèles internationales (essentiellement des marchés de proximité et USA) et donc une réduction constante des écarts par rapport aux standards d'avant crise sanitaire.

Quant aux clientèles domestiques, elles présentent des niveaux de nuitées globalement proches de ceux de 2019.

Si l'on se projette dans les mois à venir, les baromètres sur les intentions de voyage confirment le désir de départ en vacances des clientèles européennes. Le taux de remplissage aérien est fort, la demande de destinations mer et soleil bénéficiant particulièrement aux destinations du pourtour méditerranéen.

La France mise donc sur une très bonne saison touristique. Toutefois, la guerre en Ukraine et le contexte inflationniste, renforcés par les difficultés de recrutement dans certaines filières touristiques, conduisent à la prudence et à l'observation attentive des destinations concurrentes qui rebondissent elles aussi.

Pour en savoir plus : Note de conjoncture