

?Campagne #Explore France 2022

ARTICLE

Fort du succès de l'édition 2021 de la campagne #ExploreFrance, Atout France et ses partenaires, organismes régionaux du tourisme et entreprises du secteur, poursuivent leur mobilisation pour relancer l'activité touristique fortement impactée depuis 2 ans par la crise sanitaire et économique due à la pandémie de Covid-19.

Dans ce contexte de reprise ultra-concurrentiel, qui sera dicté par l'actualité géopolitique et sanitaire, les partenaires s'unissent une nouvelle fois pour lancer l'édition 2022 de la campagne #ExploreFrance qui ciblera 10 marchés de proximité pour un montant global de 10 millions d'euros. En fil rouge, un positionnement encore plus affirmé sur le tourisme durable et une mise en valeur accentuée des traits fondamentaux de la destination France et notamment de son art de vivre, si emblématique.

Le secteur touristique français a démontré une plus forte résilience que les autres pays européens en 2021, affichant des recettes touristiques internationales de 35Md€, devant l'Espagne (28,9 Md€) et l'Italie (21,9 Md€). Cette dynamique a été portée par les visiteurs européens, les premiers à revenir en France, pour découvrir ou redécouvrir son art de vivre, sa culture, ses paysages multiples mais également une offre renouvelée, répondant à leurs aspirations croissantes en matière de tourisme durable.

Pour en savoir plus, consultez le communiqué de presse #ExploreFrance 2022

Bilan de la campagne #ExploreFrance 2022
Bilan de la campagne