Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Bandeau corporate Atout France

Ambitions & Missions

Atout France, l'Agence de développement touristique de la France, contribue à renforcer l'attractivité et la compétitivité de la destination France et se mobilise pour en faire une référence mondiale en matière de tourisme durable d'ici 2030.

> Nous développons avec le collectif des acteurs du tourisme français et international, les expériences touristiques des voyageurs pour aujourd'hui et demain.

Grâce à son fonctionnement partenarial unique fédérant 1 200 acteurs du tourisme, à la fois publics et privés, à l'engagement de ses équipes présentes en France et à l'international, c'est tout un collectif qu'Atout France mobilise autour d'une feuille de route ambitieuse pour le secteur : **accélérer la transformation du tourisme français vers des modèles plus qualitatifs, durables, innovants et inclusifs pour offrir aux visiteurs du monde entier des séjours inoubliables en France.**

L'Agence met ainsi ses différents champs de compétence au service des professionnels français et des voyageurs :

- **OBSERVATION**

Des dispositifs de veille, d'observation conjoncturelle et de prospective permettant aux acteurs du tourisme français d'anticiper les tendances et d'adapter leur offre et leur stratégie de développement.

- **INNOVATION**

Aide au déploiement de solutions innovantes participant à renforcer la compétitivité des offres touristiques françaises tout en favorisant une expérience client réussie.

- **INGENIERIE**

Un accompagnement expert, avec les partenaires de l'Agence, pour concrétiser les projets de créations d'offres touristiques durables ou de transformations/réhabilitations.

- **PROFESSIONNALISATION**

Des formations, conférences et outils permettant aux professionnels de renforcer leurs connaissances et compétences

- **QUALITE?**

Classement des hébergements touristiques, immatriculation des opérateurs de voyages, labels qualité, autant de dispositifs visant à optimiser la satisfaction des voyageurs.

- **PROMOTION**

Elaboration de stratégies marketing avec les partenaires de l'Agence, actions de communication et d'influence ciblées, conseils experts et connaissance des marchés pour renforcer le rayonnement et la commercialisation de l'offre touristique des destinations françaises, en France et à l'international.

#ActivateurDeTourismes

Fort de ses 300 experts et de sa présence dans 30 pays, Atout France n'est pas seulement un accompagnateur du monde du tourisme. Il pense, agit, propose, transforme, invente de nouvelles solutions, s'engage sur l'ensemble des enjeux économiques, sociétaux et environnementaux, et valorise notre territoire auprès des voyageurs français et internationaux pour les inviter à le (re)découvrir. **Atout France est un activateur de tourismes.**

.

Orientations stratégiques

Orientations stratégiques

Rapport d'activité

Rapport d'activité