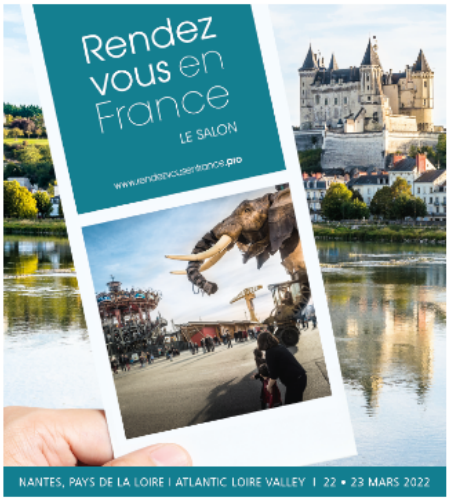


Le salon Rendez-vous en France fait son grand retour

ARTICLE

Atout France et ses partenaires d'accueil de l'édition 2022, la Région des Pays de la Loire et Nantes Métropole, sont heureux d'annoncer la tenue de la 15e édition du salon Rendez-vous en France, à Nantes les 22 et 23 mars prochains.

Atout France renoue avec l'organisation en présentiel de Rendez-vous en France, le salon professionnel international de l'offre touristique française. Après les reports de 2020 et 2021, cette prochaine édition est particulièrement attendue par les professionnels français et internationaux qui souhaitent participer activement à la dynamique de reprise du secteur.

La crise sanitaire : un accélérateur puissant des mutations en cours dans le secteur du tourisme
La crise a permis de porter un nouveau regard sur le tourisme, avec pour principal objectif de faire de la France une véritable destination de référence en matière de tourisme durable, à la pointe de l'innovation et à l'écoute des aspirations nouvelles des voyageurs.
C'est dans cet esprit de reconquête qu'Atout France organise la 15e édition de ce grand rassemblement du tourisme mondial. Les professionnels du tourisme français sont prêts, ils ont mis à profit les deux dernières années pour se questionner, se réinventer, investir pour l'avenir et faire le plein de nouveautés qu'ils pourront présenter à l'occasion du salon Rendez-vous en France.

La France défend son attractivité à l'international
Cet événement, véritable vitrine et réelle opportunité de renforcer l'attractivité de la France aux yeux de la clientèle internationale via les producteurs et distributeurs de voyage, permettra aux prescripteurs, tour-opérateurs et agents de voyages internationaux de découvrir l'offre riche et renouvelée de la destination France. Une occasion unique

d’échanger, de créer du lien en s’imprégnant des nombreuses nouveautés qui ont vu le jour en termes de culture, patrimoine, gastronomie et art de vivre à la française.
La reconquête des clientèles internationales passera par le développement d’une offre adaptée aux enjeux tant économiques qu’environnementaux. Le fil rouge du salon sera donc de favoriser les initiatives les plus authentiques et durables pour préparer l’avenir des territoires et attirer un public qui souhaite découvrir la destination France autrement, par le biais de voyages porteurs de sens et respectueux de l’environnement.
L’ensemble des Régions françaises, partenaires du salon, proposent d’ores et déjà une quarantaine d’éductours qui précéderont le salon – dont 15 en Pays de la Loire, région hôte, permettant à quelques 400 prescripteurs internationaux de redécouvrir l’offre des territoires français sur de multiples thématiques.

? **Inscriptions ouvertes aux exposants jusqu’au 13 décembre 2021 sur www.rendezvousenfrance.pro**