Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Thaïlande

Thailande

Une grande nation du tourisme, une vraie affinité avec la France.

La Thaïlande est une grande nation touristique qui a accueillie 32,9 millions de visiteurs étrangers en 2025. La destination suscite parfois des inquiétudes auprès des visiteurs potentiels en raison des troubles sociaux assez fréquents entre le gouvernement et les protestants pro-démocratie.

Les classes aisées sont fortement consommatrices, sensibles aux médias et aux nouveautés, voyagent volontiers en Europe et en particulier en France.

Chiffres clés

9 millions	34 000
de voyages à l’étranger en 2025	arrivées aériennes en France en 2025 (Source : ForwardKeys)

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Principales données économiques du marché

Population : 71,6 millions d'habitants en 2025
Taux de croissance en 2025 : + 2,5%*
PIB par habitant : USD 8 056 en 2025*
Nécessité de visas pour venir en France : Oui
Taux d'inflation estimé en 2026: 1.5?2.5?*

_____

*Banque mondiale

Positionnement de la destination France

Positionnement de la destination France

Avec une très faible différence par rapport à l’Allemagne, la France est en 2025 le deuxième pays européen le plus demandé par les voyageurs thaïlandais pour l’obtention d’un visa Schengen*.

L’actualité thaïlandaise a notamment été marquée par la visite du roi Maha Vajiralongkorn en France en juin-juillet 2026. Il s’agissait de la troisième visite d’État officielle d’un roi thaïlandais régnant dans l’histoire, et de la première depuis 66 ans.

À Paris, le Musée des Arts Décoratifs accueille jusqu’au 1er novembre 2026 l’exposition majeure « La Mode en Majesté : Royal Thai Dress from Tradition to Modernity ». Organisée sous le patronage de la princesse Sirivannavari, cette exposition présente près de 200 pièces, parmi lesquelles des tenues royales, des soieries thaïlandaises ainsi que des créations issues de collaborations avec la haute couture française.

En Thaïlande, l’influence de la famille royale demeure profondément ancrée dans la société. Chaque jour, à 8 heures et à 18 heures, les Thaïlandais se lèvent pour rendre hommage au roi et à la famille royale lors de la diffusion de l’hymne national. Ces moments illustrent l’importance et le profond respect accordés à la monarchie dans la culture et la société thaïlandaises.

_____

*Source : SchengenVisaInfo

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Pour les Thaïlandais, le voyage fait partie d’un véritable art de vivre et constitue, pour les catégories aisées, une composante d’un mode de vie moderne et réussi. Habituée à la publicité, aux réseaux sociaux et à une certaine culture de la consommation, cette clientèle perpétue également une tradition de recherche d’expériences haut de gamme, notamment lorsqu’il s’agit de voyager en France.

La majorité des voyageurs appartient à des familles à revenus élevés. Pour répondre aux attentes de cette clientèle, il est aujourd’hui essentiel de mettre davantage en avant l’identité, la diversité et les spécificités des destinations françaises, les destinations européennes étant souvent perçues comme relativement similaires par les voyageurs thaïlandais.

Les agences de voyages constatent depuis cinq ans une évolution vers un tourisme plus individuel et une clientèle plus jeune. Parallèlement, le segment MICE demeure particulièrement dynamique et représente un fort potentiel, les entreprises ayant toujours recours aux agences de voyages pour organiser des voyages de motivation et des séjours incentives en France.

Pour la clientèle loisirs, la fête de Songkran, célébrée en avril, constitue l’une des principales périodes de départ en vacances.

Le marché Thailande en un clin d'oeil

Infographie - Thaïlande