

Inde : ?workshop BtoB "Explore France"

ARTICLE INDE

Les 28 et 29 septembre, Atout France a organisé la deuxième édition virtuelle de son workshop "Explore France".

Cet événement a permis à plus de 20 professionnels, représentant différentes facettes de l'offre touristique française, d'interagir avec plus de 45 agents de voyages des différents bassins émetteurs indiens.
Ceci a donné lieu à un total de **568 réunions de travail** qui se sont déroulées sur deux jours.

Afin de valoriser le savoir-faire français, et pour animer le workshop, un atelier interactif de parfumerie a été organisé pour les agents de voyage .

Les agents ont été encouragés à créer leur propre parfum grâce à un « Do it Yourself » kit qu'ils ont reçu avant le workshop.

Ils ont également reçu, un ***Carnet de voyages*, créé avec un papier 100% durable, mettant en avant l'offre touristique des partenaires participants**. Renforcés par un dispositif de **réalité augmentée,** ces *Carnets de voyages* intégraient des vidéos et une galerie de photos qui s'animaient en scannant les pages dédiées à chacun des partenaires.

Une séance sur **les visas et la réglementation** pour se rendre en France a été mise en place et animée par M. Sami Bouakaze, Consul-Adjoint au Consulat général de France à Bombay.

M. Arvin Alagh, Directeur commercial d'Air France KLM, a également partagé avec les agents des informations sur **les opérations et les procédures et voyages d'Air France**.

Pour en savoir sur le marché indien