Marianne symbole République Française
Logo Atout France

?Soirée Paris au Zürich Film Festival 2021

Article Suisse

Le 25 septembre 2021, à l'occasion de la 17ème édition du *Zurich Film Festival*, Atout France a organisé une « soirée Paris » en collaboration avec le Comité Régional du Tourisme Paris Région et le Centre des Monuments Nationaux qui ont ainsi pu renforcer leurs liens avec les clientèles suisses.

A l'occasion de ce festival international, le CRT Paris Région, le Centre des Monuments Nationaux, l'Ambassade de France en Suisse et Atout France se sont associés pour braquer les projecteurs sur Paris et sa région. Lieu d'inspiration pour la réalisation et le tournage de films, Paris en profite pour valoriser son attractivité, son offre touristique, culturelle et patrimoniale.

Avec la projection en avant-première du film « Les Olympiades » de Jacques Audiard au cinéma Paris, puis en deuxième partie, la « soirée Paris » aux couleurs de la France, de la capitale et sa région, cet événement a mobilisé plus de 200 personnalités, acteurs de l'industrie touristique, journalistes et influenceurs, ainsi que plusieurs réalisateurs et professionnels du cinéma.

Tourisme & cinéma en quelques chiffres :

- Paris et sa région ont accueilli 50 millions de visiteurs internationaux (2019).
- Paris est une destination privilégiée de tournage, avec 93 films et 64 séries réalisés en 5 000 jours de tournage en 2020.
- Avec 100 monuments répartis dans toute la France, le Centre des Monuments Nationaux accueille les tournages sur l'ensemble du territoire français, ainsi qu'à Paris et sa région, et offre une multitude de décors d'une étonnante richesse pour y tourner films, téléfilms, documentaires ou publicités.
- En Suisse, le cinéma français offre 72 sorties de films (une part de marché de 14,9% en 2020). Soutenir les sorties de films et rétrospectives, ainsi que la francophonie et l'export des industries culturelles s'inscrivent dans la mission prioritaire de l'Ambassade de France en Suisse.
- A l'instar du film « Les Olympiades », Paris offre une diversité formidable dont des lieux de découverte du patrimoine français, tels que l'Hôtel de la Marine ou encore la Bourse de Commerce.

Avec Atout France et ses partenaires, la destination France renforce son engagement sur le marché suisse, troisième clientèle internationale en terme de recettes touristiques pour la destination. Les représentants de Paris ont renouvelé leur volonté d'accueillir davantage de visiteurs suisses, notamment pour leurs prochains courts séjours.

Plusieurs personnalités étaient présentes pour soutenir Paris et le cinéma français en Suisse :

- Frédéric Journès, Ambassadeur de France en Suisse et au Liechtenstein,
- Christian Jungen, Directeur artistique du Festival,
- Frédéric Meyer, Directeur Atout France en Suisse et Coordinateur Europe du Sud,
- Michel Mari, Responsable Pôle Clientèles d'Affaires CRT Paris Région

- et le réalisateur français Jacques Audiard.

Lors de la soirée, Frédéric Journès, a remis un prix à un couple suisse : un séjour de 3 nuitées pour 2 personnes, hébergement à Paris et TGV Zurich-Paris A/R offerts par le CRT Paris Région et les TGV Lyria.