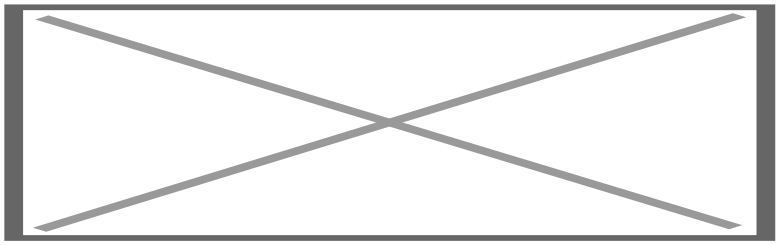
Marianne symbole République Française
Logo Atout France

?Autriche & Europe Centrale : « French Rendez-Vous »

Article Autriche Bulgarie Croatie Hongrie Pologne République Tchèque Serbie Slovénie

Atout France a organisé les 28 et 29 juin, la dixième édition de son workshop annuel « French Rendez-Vous » Autriche & Europe Centrale. Cet événement devenu incontournable au fil des années permet aux professionnels français de rencontrer les plus importants tour-opérateurs et agences de voyages de la zone.



Pendant deux journées, 56 tour-opérateurs et agences de voyages (60 participants) de 10 marchés différents – *Autriche, Bulgarie, Croatie, Hongrie, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Serbie, Slovaquie et Slovénie* - ont pu échanger virtuellement avec 22 partenaires français, privés et institutionnels, dont une belle représentativité des destinations françaises ;
Se sont joints pour la première fois à l'opération Destination Rennes, Wines & Chateaux Incoming Agency et l'Office de Tourisme des îles de Guadeloupe.

Au total, 506 rendez-vous d'affaires ont été recensés durant ces deux journées de workshop digital, donnant ainsi l'opportunité aux partenaires français de partager leurs actualités et nouveautés dans un contexte de reprise de l´activité touristique dans la zone européenne.

Pour rappel : Avec plus de 2,7 millions de touristes par an en France (avant la pandémie), les marchés d'Autriche et d'Europe Centrale représentent un apport non négligeable de clientèles pour la destination France et restent, sans nul doute, une opportunité de croissance pour les années à venir.

En savoir plus sur le marché