Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Webinaire Découverte de Marseille sur le marché Pays-Bas

Article Pays-Bas

Le **13 avril dernier**, les professionnels loisirs, MICE et les médias néerlandais ont pris part à un webinaire d'une heure présentant la **destination de Marseille** et ses environs.

Deux intervenantes de l'Office de Tourisme et des Congrès de Marseille ont présenté toute l'offre touristique de Marseille, de son offre hôtelière labellisée aux nouveautés culturelles et gastronomiques, les possibilités de visites culturelles et activités outdoors dans la ville, ses environs et le Parc National des Calanques. Une intervenante néerlandaise résidente à Marseille a aussi partagé son témoignage, offrant aux participants un point de vue privilégié, dans leur langue, de l'expérience et la vie à la Marseillaise.

35 participants ont assisté au webinaire, parmi eux des agents de voyage, des tours opérateurs loisirs et MICE, ainsi que des journalistes et media online, et ont pu prendre part en fin de webinaire à un quizz interactif, les trois gagnants duquel recevront un lot offert par l'Office de Tourisme et des Congrès de Marseille.

Le replay du webinaire est disponible ici : https://register.gotowebinar.com/recording/8315027412528007184

Le replay sera envoyé à tous les participants pré-inscrits (50 au total), partagé sur notre blog destiné aux professionnels néerlandais et partagé dans un prochain communiqué de presse.