Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Rencontre professionnelle France Excellence

Article Pays-Bas

Le bureau de Atout France aux Pays-Bas a organisé le 1er juin dernier une rencontre professionnelle digitale « France Excellence » visant à mettre en contact les partenaires français avec les professionnels néerlandais (tour-opérateurs, agences de voyages, conseillers de voyage indépendants…) loisirs et MICE à la recherche de produits et hébergements haut de gamme, durables et d'une offre unique autour des savoir-faire et des visites d'entreprise.
15 partenaires* et 21 professionnels néerlandais ont participé à cette rencontre avec le programme suivant :

- Une session à destination des partenaires français avec une présentation de marché Pays-Bas et ses dernières évolutions
- Une séquence adressée aux les professionnels, en néerlandais, avec une présentation de chaque partenaire et de la stratégie de Atout France dans le cadre de la campagne de relance européenne. Séquence animée par Tijm Kramer, éditeur en chef à TravMedia / Business Traveller.
- Une journée de rendez-vous individuels en visio-conférence pour échanger sur les nouveautés des partenaires et des possibilités de programmation pour les professionnels

La rencontre a totalisé 131 rendez-vous et s'est conclue par un atelier Masterclass organisé par Calvados Expérience, réunissant les partenaires et les professionnels autour d'un cocktail dont les ingrédients avaient été envoyés aux participants en amont.

*Calvados Experience, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, Propriété la Caillebotte, inDeauville, Le Méridien Étoile, Paris Marriott Champs Élysées, Isère Attractivité, Compagnie Hôtelière de Bagatelle, Nice Côte d'Azur, Domaine National de Chambord, Evian Tourisme, Bretagne, Pays de la Loire, Hauts-de-France, Domaine Riberach.