

Développement d’un partenariat avec la Fondation Van Gogh Europe

ARTICLE PAYS-BAS

Fondation Van Gogh Europe
Portée par le Musée Van Gogh d’Amsterdam depuis 2016, la **Fondation Van Gogh Europe** réunie quelques **25 sites et musées** aux Pays-Bas, en Angleterre, en Belgique et en France tous étroitement associés à la vie et à l’œuvre de Vincent van Gogh.

Ensemble, ils s'engagent à préserver et à promouvoir l'héritage de Van Gogh en rendant le patrimoine culturel de l’artiste accessible à un large public, afin d’inspirer, d’unir et d’engager les générations actuelles et futures. Des institutions françaises emblématiques font partie de ce réseau comme l’OT de Saint-Rémy-de-Provence, l’OT de Mons, Arles, l’Auberge de Ravoux / Maison de Van Gogh et dont leur lien avec Van Gogh n’est plus à prouver. Le Musée d’Orsay vient également de rejoindre le réseau.

Statut de partenaire associé
La mise en place du statut de partenaire associé fait rentrer Atout France dans un dispositif de visibilité conjointe. L’objectif étant de promouvoir la destination France et son lien indéfectible avec le patrimoine culturel de Van Gogh. Les outils de communication de la Fondation nous sont mis à disposition, comme la campagne de communication **#FollowVanGogh** et la reprise de **#ExploreFrance** sur leurs réseaux sociaux quand cela est pertinent.

Ce partenariat sera donc l’occasion d’œuvrer à des actions de communication conjointes afin de promouvoir la thématique culturelle auprès des clientèles néerlandaises en leur donnant envie de découvrir ou redécouvrir la destination France sous le prisme de Van Gogh. Il est effectif pour une durée d'un an et pourra être reconduit si les deux parties le souhaitent.

Plus d’infos sur la Fondation Van Gogh Europe