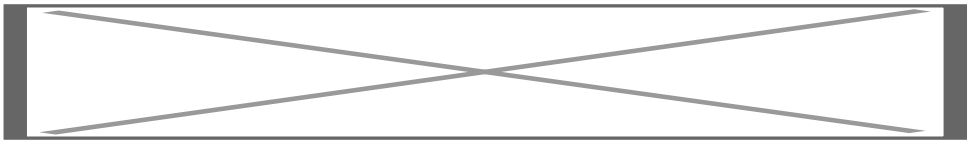


Allemagne : beau succès pour le Workshop France !

ARTICLE ALLEMAGNE

Pour la deuxième année consécutive, le Workshop France à destination des acteurs B2B allemands s'est déroulé en format digital sur la plateforme virtuelle Vimeet.

Les 22 et 23 avril 2021, **24 acteurs du tourisme français ont pu échanger avec une cinquantaine de professionnels allemands** spécialistes des voyages Loisirs et MICE grâce à l'organisation de rendez-vous virtuels.



Selon les premiers retours des participants, ce Workshop France de printemps est une réussite tant au niveau des échanges et des contenus qu'au niveau technique.

Les partenaires français se sont **présentés en format vidéo** (avec les précieux conseils d'un vidéaste professionnel), **367 rendez-vous d'affaires** ont été enregistrés et **plusieurs conférences** ont généré l'intérêt des participants.

En complément de ces séquences, **deux afterworks** ont été proposé par **l'office de tourisme et des congrès de Marseille** et **du Bordeaux Convention Bureau**. Durant ces deux sessions, les partenaires ont présenté leur destination avant de proposer respectivement une **dégustation de pastis et de vin**.

Le volet conférences du workshop, les participants ont assisté à une **présentation du marché allemand** et à des tables rondes animées par des professionnels sur les thématiques du **tourisme durable** et de l**'accessibilité du tourisme aux personnes à mobilité réduite**.

Cet évènement a également été rythmé par un **jeu concours** et par l'**envoi de coffrets de produits gastronomiques** français à 70 acteurs du marché allemand, permettant ainsi d'ajouter une touche de saveur à ce format numérique !

La communication autour de l'opération s'est faite via plusieurs médias professionnels comme Reisevor9 et Tagungswirtschaft, ainsi que sur les réseaux sociaux. Par ce biais, il a notamment été possible de partager le teaser vidéo crée spécialement pour cet évènement (à visualiser ci-dessous).

Afin d'offrir une occasion supplémentaire de rencontrer les acteurs du marché allemand, l'équipe d'Atout France à Francfort prépare déjà son **prochain Workshop France, qui aura lieu du 29 au 31 octobre** en format présentiel, si l'évolution de la situation sanitaire le permet.