

Russie : les acteurs de la distribution séduits par les nouveautés de Paris Région

ARTICLE RUSSIE

Début mars, Atout France a invité les acteurs de la distribution de la zone Russie-Ukraine-CEI à découvrir les nouveautés de l'offre touristique de Paris et sa Région à l'occasion d'un événement virtuel.

Ce workshop, organisé en partenariat avec l'Office de tourisme et des congrès de Paris, a réuni **55 professionnels parisiens** et **59 tour-opérateurs et agences de voyages russes et ukrainiens.**

753 rendez-vous virtuels ont été planifiés en deux jours de workshop avec un taux de réalisation de 96%.

Les participants, qui attendent avec grande impatience la réouverture des frontières, ont réaffirmé leur v**olonté commune de poursuivre le développement de la programmation de la destination Paris Region sur le marché russe.**