





Hong-Kong

Un "petit" marché aux très grandes opportunités

Hong Kong est le 3e marché émetteur en matière de tourisme en Asie, 11e mondial. Hong Kong enregistre plus de 47,4 millions de départs à l'étranger pour les 5 premiers mois de 2025, soit une progression de +17% par rapport à 2024 à la même période

Chiffres clés

3e

marché émetteur de voyageurs en provenance d'Asie 10 % POPULATION est millionaire

€ 94,000 annuelle de voyage pour les

HNWI

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Principales données économiques du marché

Superficie: 1 104 km2Population: 7,47 millionsPopulation urbaine: 100%

• Densité: 6930 hab/km2 (4ème mondiale)

• PIB/hab: USD 54000 (2024)

• PIB Taux de croissance 2024 :+ 2.5,%

Positionnement de la destination France

Positionnement de la destination France

Avec 2 vols quotidiens de Hong-Kong vers la capitale française, la capacite aérienne est rétablie à son niveau de 2019. Si les résidents de Hong Kong voyagent d'abord en Asie Pacifique pour leurs séjours internationaux, l'Europe se distingue ensuite comme destination privilégiée. La France se présente en 2ème position derrière le UK comme destination de choix.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Profil des voyageurs

Atout France s'adressera prioritairement les Hongkongais les plus aisés, une clientèle de repeaters, de milléniaux et Gen X. qui partiront en individuel ou par petit groupe de moins de 10 personnes (famille + amis).

En effet Hong-Kong se distingue comme le territoire de Chine avec la plus forte proportion (2% vs 0.6 pour l'ensemble de la Chine) d'ultra riches , soit disposant d'un patrimoine supérieur à 1.2 million d'euros.

Il s'agit d'une clientèle mature, expérimentée et exigeante, en quête d'expériences authentiques et non standardisées.

Cette clientèle à haute contribution est à la recherche d'expériences liées à la gastronomie, l'œnologie, la culture et apprécie particulièrement l'art de vivre à la française.

De plus en plus, elle est en quête de « slowtourism », un tourisme plus lent et plus vert.

Mode de réservation

Adepte des nouvelles technologies, plus de 90% de la population hongkongaise possède un smartphone et passe en moyenne 1h57 par jour sur les réseaux sociaux. Cette ultra connectivité et cette dépendance à internet permet aux OTA (Klook, KKday, Trip.com...) de prendre des parts de marché considérable. Les habitudes de consommation changent et les voyageurs hongkongais prennent le temps de préparer leurs séjours à travers les réseaux sociaux et les différentes applications.

Activités favorites

A destination de ces cibles, sont principalement valorisés le tourisme culturel, les savoir-faire, l'œnotourisme, le slow tourisme et les vacances actives (ski, golf, cyclotourisme, randonnée etc.).

Sources: SER, ITE Hong Kong, estimations Atout France.

Il est primordial de former et accompagner les professionnels TO et agences dans la promotion de nouvelles thématiques et destinations pour gagner de nouvelles parts de marché : Slow tourisme, autotour, tourisme sportif (ski, cyclotourisme, randonnée...)

Le marché Hong-Kong en un clin d'oeil





Taux de change

2 1 € = HK\$ 8,72

Quelques données économiques



7,5 MILLIONS d'habitants

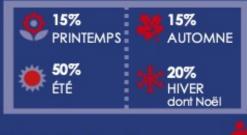


PIB 370 Mds USD



3.2% CROISSANCE de l'économie en 2024





Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Principales destinations visitées en France



Données touristiques

13	MILLIONS gérienne)		voyages	à	étranger	(par	voie
----	-----------------------	--	---------	---	----------	------	------

25 MILLIARDS USD de dépenses à l'international

100+ MILLE arrivées d'hongkongais en France

JOURS = Durée moyenne de séjour en EU

Profil voyageurs

La France est dans le top 3 des destinations européennes, devancée par UK et concurrencée par la Suisse et l'Italie Clientèle expérimentée (2-3 voyages par an) et

exigeante, en recherche d'expériences authentiques Clientèle majoritairement autonome à plus de 66% (38% de FIT, 28% semi-FIT et 34% de groupe Max 10-15 pax).

En moyenne 7 à 14 jours de congés payés en fonction de l'ancienneté + 17 jours fériés par an.

71% des visiteurs hongkongais ont entre 25-52 ans

90% possèdent un smartphone et passent en moyenne 24h par semaine sur internet

Habitudes de réservation: 68% en ligne, 13% en agence, 19% combi. 6 hongkongais sur 10 réservent l'aérien séparément des autres prestations.

TOP 3 des motivations de voyages en France





Contact marché Hong Kong | albert.truong@atout-france.fr