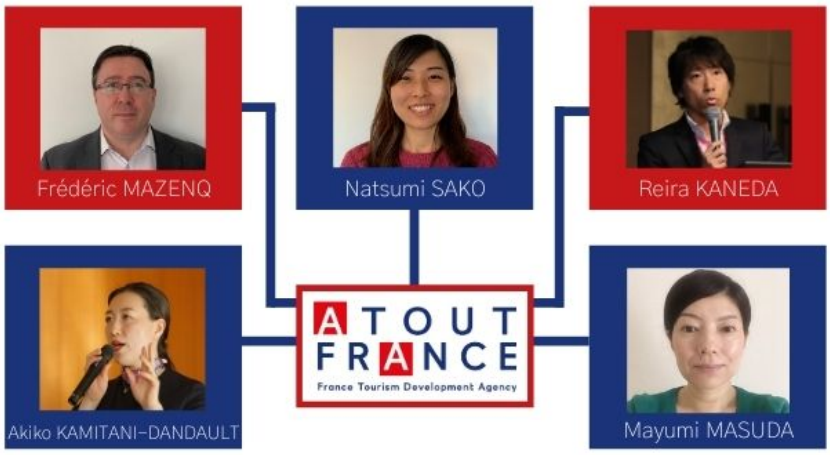


?Webinaires thématiques au Japon

ARTICLE JAPON

Du 26 octobre au 27 novembre 2020, l'équipe d'Atout France à Tokyo a réalisé une série de 5 courts webinaires thématiques afin de mieux faire connaître et comprendre les spécificités du marché japonais.

Réunissant de 20 à 40 participants chacune, ces 5 sessions d'une demi-heure ont permis d'aborder respectivement les thèmes de la culture et société japonaise, des médias (presse) et réseaux sociaux, du fonctionnement de la distribution au Japon et de la création de produits et des séjours de niches (B2B).

Présentés chaque fois par le membre de l'équipe spécialisé dans le domaine, ces webinaires ont été l'occasion d'approfondir des notions souvent trop rapidement évoquées lors des présentations de marché. Un temps d'échanges était consacré aux questions/réponses.

Retrouvez l'intégralité des webinaires ci-dessous et n'hésitez pas à nous contacter pour toute question !

Webinaires :
- Culture et société au Japon – Frédéric MAZENQ
- Les SNS au Japon – Natsumi SAKO
- La distribution au Japon – Akiko KAMITANI-DANDAULT
- La création des produits et les séjours de niches – Reira KANEDA
- Les médias au Japon – Mayumi MASUDA

En savoir plus sur le marché