





# Colombie, Pérou, Chili et Argentine

## Des marchés en devenir



En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

# Principales données économiques du marché

#### **COLOMBIE**

Portée par une économie résiliente et diversifiée, la Colombie s'impose aujourd'hui comme le **troisième marché émetteur sud-américain vers la France**, après le Brésil et l'Argentine. Avec environ **100 000 visiteurs par an**, le marché colombien a connu une progression remarquable ces dernières années, soutenue par la **suppression du visa européen** et une classe moyenne en expansion. Les prévisions tablent sur **un doublement du nombre de visiteurs d'ici à 2030**.

## Données économiques clés (2025)

• **Population**: 53,4 millions d'habitants

• Croissance du PIB réel 2023 : +1,2 %

• Prévision de croissance 2025 : +2,4 %

• PIB par habitant (2023): 7 168 USD

• Croissance moyenne de la décennie 2013–2022 : +4,8 % par an

#### **Perspectives**

Malgré un ralentissement économique mondial, la Colombie affiche une **stabilité macroéconomique** et un **potentiel de consommation élevé**, soutenu par des politiques de développement durable et une ouverture croissante vers le tourisme international. Le pays demeure ainsi un **marché stratégique et en pleine maturation** pour la destination France.

#### PÉROU

L'économie péruvienne, après une phase de forte croissance, entre dans une période de **croissance modérée mais stable**, ce qui en fait un marché intéressant — notamment pour le tourisme et les échanges internationaux. Données économiques clés

- Population : environ **34,4 millions d'habitants**.
- Croissance du PIB réel (2023) : autour de +2,4 %.
- Croissance du PIB réel attendue pour 2024 : environ +2,5 %.
- Croissance prévue pour 2025 (et moyenne vers fin-moyen terme) : environ +2,8 %.
- PIB par habitant (nominal): environ 8 400 USD (source estimations récentes).

#### Contexte et perspectives

- Le rythme de croissance a ralenti par rapport aux décennies précédentes, ce qui reflète des défis internes (instabilité politique, chocs externes) et une transition vers des modèles de croissance plus durables.
- Toutefois, le Pérou conserve des fondamentaux solides : secteur minier important, réserves internationales, politique monétaire prudentielle.
- Stable mais compétitif, avec une classe moyenne en croissance qui pourrait générer de nouveaux flux, surtout si la promotion et l'accès (visa, transport, etc.) sont bien ciblés.

#### **Webinaires Atout France Live!**

#### Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires. En 1h à 1h30, les directeur trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

Retrouver le webinaire dédié à la Région latine