

Vidéo Business in France : Choisir la France pour l'organisation de rencontres et événements professionnels

ARTICLE

La destination France reste une destination internationalement reconnue en matière d'organisation de rencontres et d'événements professionnels. Au cours de ces derniers mois, les acteurs de cette filière ont su se démarquer en faisant preuve d'une très grande agilité et créativité pour répondre aux nouveaux enjeux et accueillir les visiteurs dans les meilleurs conditions.
C'est le message qu'a souhaité faire passer Atout France à l'international avec sa nouvelle vidéo de promotion…

Ainsi, en cette fin d'année, le Pôle tourisme d'affaires d'Atout France a fait évoluer sa vidéo de promotion afin d'adapter son message au contexte actuel.

Le clip *Business in France* mise toujours sur le côté surprenant que peuvent revêtir les rencontres et événements professionnels en France en révélant une destination à la pointe de l'innovation, avant-gardiste, fière de son excellence technologique, et de son engagement en matière de développement durable mais il entend désormais surtout valoriser **le savoir-faire et l'agilité des professionnels français** en matière d'organisation et d'accueil d'événements internationaux.

En effet, la vidéo, initialement tournée en 2017, vient d'être enrichie de plans tournés à l'occasion d'événements organisés en 2020* témoignant des conditions qu'ont su créer les professionnels du secteur pour **maintenir l'activité tout en garantissant un niveau de sécurité sanitaire optimal grâce à des protocoles adaptés**. Distanciation physique, port du masque, tous les gestes barrières s'inscrivent très naturellement dans le cadre des salons,

séminaires, congrès présentés dans le film.

Cette vidéo illustre par ailleurs que la France constitue toujours une **terre d’accueil de grands événements** internationaux avec notamment la Coupe du Monde de Rugby 2023.

La France a tout ce que les organisateurs d’événements peuvent attendre d'une destination de choix pour se retrouver, favoriser le networking et les affaires et garantir la sécurité de leurs clients dans le contexte actuel. Les rencontres et événements professionnels restent un puissant levier de développement pour les entreprises et la volonté de se retrouver reste forte. #ChooseFrance !

* *Heavent Meetings* au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes en septembre, le *Festival du cinéma américain de Deauville*, le congrès annuel AIPC à Paris