

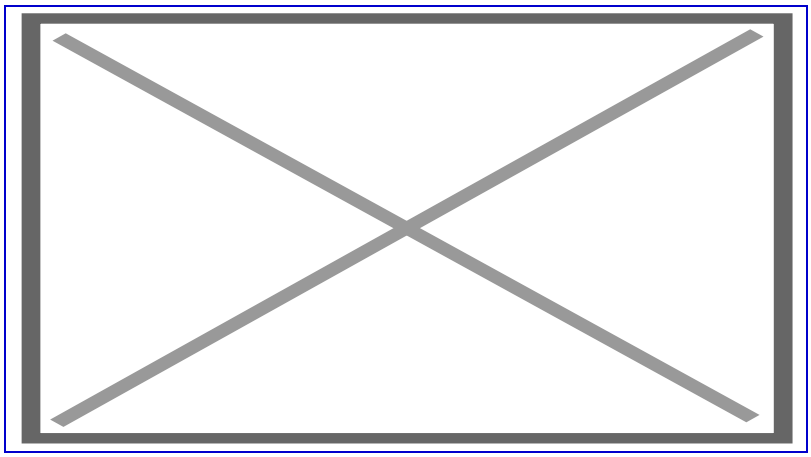
Workshop Explore France Travel Week organisé par Atout France

ARTICLE

Du 23 au 27 novembre 2020

A **la veille de la fin de la période de transition pré-Brexit, Atout France organise cette semaine un workshop virtuel BtoB avec les principaux acteurs de la distribution au Royaume-Uni et en Irlande.**

Signe de l'intérêt mutuel des professionnels français pour le 1er marché international du tourisme français, et de la distribution internationale pour la destination France, quelques 43 destinations (dont les stations de ski avec France Montagnes) et entreprises françaises et 132 tour-opérateurs et agents de voyages britanniques et irlandais vont pouvoir échanger : quelques 850 rendez-vous individuels sont programmés tout au long de la semaine.



Sont par ailleurs proposées des conférences thématiques sur les marchés britanniques et irlandais, ainsi que des sessions expérientielles conviviales. Enfin, un plan media dans les supports Aspire et Travel Weekly complète cet événement virtuel BtoB.

Compte tenu de l'importance du marché britannique, Atout France s'attachera plus particulièrement à restimuler la demande sur ce marché de façon prioritaire, en coordination avec partenaires, transporteurs et distribution. C'est pourquoi Atout France a choisi d'organiser cette première édition d'"Explore France Travel Week" en partenariat avec Jacobs media Group / Travel Weekly.

Explore France Travel Week 2020 sera complétée en 2021 par un bouquet d'éditions segmentées et ciblées.

* Agence Aisne tourisme, Agence d'attractivité Hello Lille , Agence de Développement des Hautes-Alpes, Agence de Développement Touristique de la Marne, Agence Touristique de la Corse, Agence Touristique de la Vienne, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Calvados Experience, Centre des Monuments Nationaux, Château de Chantilly, Club Hôtelier 78, Comité Régional du Tourisme Bretagne, Comité Régional du Tourisme Cote d'Azur, Comité Régional du Tourisme Nouvelle-Aquitaine, Comité Régional du Tourisme Paris-ile-de France, Country Kids, Courchevel Tourisme, Ecole de Ski Française, Explore Cognac, France Luxury Cab, France Montagnes, Mission Attractivité - Comité Régional du Tourisme et des Congrès Hauts-de-France, InDeauville, Les Arcs - Bourg Saint Maurice, Les Menuires/ St Martin de Belleville, Musée du quai Branly - Jacques Chirac, Méribel Tourisme, Nausicaa-Centre National de la Mer, Office de Tourisme et des Congrès d'Amiens métropole, Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur, Odalys Vacances, ONLYLYON Tourisme et Congrès, Parc Astérix Paris & Grévin Paris, Paris Canal, Pas-de-Calais Tourisme, Pierre & Vacances, Savoie Mont Blanc Tourisme, Serre-Chevalier Vallée Briançon, Société d'Aménagement de la Plagne, Solution & Co Pays de la Loire ,Tignes Développement, Vedettes De Paris, Vinci Aéroports (Lyon, Grenoble & Chambéry).

Pour en savoir plus sur le marché