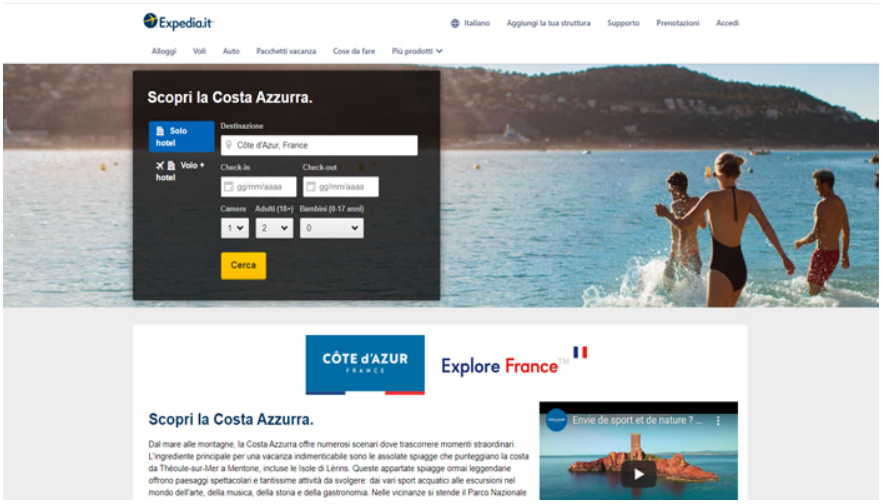


Expedia et Atout France : 7 campagnes

ARTICLE ALLEMAGNE BELGIQUE ESPAGNE FRANCE ITALIE

En 2020, Atout France a poursuivi son partenariat avec Expedia pour mener 7 campagnes de ventes.

Des campagnes digitales ont permis de valoriser la Provence, la Côte d'Azur, la Nouvelle Aquitaine, l'Occitanie, l'Auvergne-Rhône-Alpes, Paris et les Outre-mer.

Ces campagnes de conversion ont eu lieu sur plusieurs marchés à l'international.

