Marianne symbole République Française
Logo Atout France

ADN Tourisme lance son site internet

Article

Le 11 mars 2020, Offices de Tourisme de France, Tourisme & Territoires et Destination Régions, les trois fédérations historiques des organismes institutionnels du tourisme, ont fusionné en une structure unique : ADN Tourisme.

Cette nouvelle structure regroupe l'ensemble des acteurs institutionnels du tourisme métropolitains et ultramarins des trois échelons territoriaux : offices de tourisme, comités départementaux et régionaux de tourisme.

Réunis le 11 mars en Assemblée générale extraordinaire, les adhérents d'Offices de Tourisme de France, Tourisme & Territoires et Destination Régions ont acté la dissolution des trois fédérations et la création de cette nouvelle entité qui représente au niveau national près de 1300 adhérents représentant 800 millions d'euros de budget et 12 000 salariés.

Aujourd'hui, la Fédération lance son site internet , pour en savoir plus