

Grèce

Un marché de niche à fort potentiel
En 2025, la destination France se place au 6ème rang des pays visités par les touristes helléniques avec la 4ème place concernant les recettes touristiques (198M €) générées du marché grec (source Banque de Grèce).

Chiffres clés

297 000
Visiteurs en 2025

+23,75%
de visiteurs grecs en France en 2025 v. 2024

5,6
Durée moyenne de séjour

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Principales données économiques du marché

- Population : 10,40 millions d'habitants
- PIB 2025 : +2.1%
- Prévision PIB 2026 : +1,8% et 2,4% en 2027
- PIB/Habitant : 24 600 € (prix constants)
- Taux d'inflation (avril 2026) : 4,6%
- Taux de chômage (mars 2026) : 9%
- Dette publique en forte baisse : 156% du PIB en 2024 v. 206% en 2020, trajectoire pour atteindre 146 % du PIB en 2025 et 137 % du PIB en 2026.
- La Grèce a dégagé en 2025 un excédent budgétaire primaire de 4,9%, qui fait suite à l'excédent de 4,8% en 2024. La Commission européenne classe la Grèce parmi les trois pays de l'UE qui devraient dégager un excédent budgétaire en 2026.
- la Grèce prévoit en 2026 de rembourser de manière anticipée environ 13 milliards d'euros de sa dette octroyée par ses créanciers européens pour parer à la crise financière de 2010, a annoncé le ministère des Finances en aout 2026.
- En tirant parti notamment de ses excédents budgétaires, la Grèce vise à réduire cette année le ratio dette/PIB à 137%, passant ainsi derrière l'Italie. La dette grecque pesait encore 210% du PIB en 2020. Le plan prévoit notamment le remboursement de prêts d'environ 2,5 milliards d'euros au mécanisme de soutien européen, ainsi que d'une obligation de 2,2 milliards d'euros arrivant à échéance en 2027.

Sources : FMI - Eurostat - INSETE

Positionnement de la destination France

Positionnement de la destination France

Le marché grec représente une clientèle à haute contribution et une classe supérieure francophile attachée à la France et à ses valeurs, avec des jeunes et les familles. En outre, la France bénéficie en Grèce d'un réseau de professionnels expérimentés et des connexions aériennes régulières entre nos deux pays.
En 2025, la destination France a accueilli **297.000 visiteurs grecs** pour une recette touristique de l'ordre de **198 millions d'euros** selon la Banque de Grèce.

- **Durée moyenne de séjour** : 5,6 jours
- **Connectivités aériennes** : 150 connexions hebdomadaires en été et 100 connexions en hiver, principalement d'Athènes et Thessalonique

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Profil des voyageurs
Repeaters : 50% / First timers : 50%
Bassins émetteurs : 80% Athènes et 20% Thessalonique
Clientèle haut de gamme et catégorie familiale supérieure
Voyage loisir : 70% / Voyage affaires : 30%
Moyenne d'âge : 45 ans (vieillissement de la population)
Le marché est constitué de plusieurs segments :

1. Clientèle individuelle aisée, francophile et francophone.
2. Clientèle de groupes, de classe moyenne-supérieure, captée par les réseaux professionnels.
3. Touristes d'affaires pour les salons et les congrès.

La majeure partie du secteur de l'économie du tourisme hellénique montre une dépendance :

- aux marchés européens : 90% des arrivées touristiques ;
- au tourisme international : 75% de la clientèle des structures hôtelières ;
- à la haute saison : 80% des séjours entre mai et septembre.

Principales raisons de choisir la France
Si ce marché est lui-même une destination touristique concurrente de la France, le marché grec présente de nombreux atouts : un marché de niches, un réseau de professionnels connaisseurs, des connexions aériennes régulières, une affinité avec les valeurs de la destination France. Le marché ne présente pas un gros volume, mais se situe d'une part sur un segment très qualitatif et d'autre part sur celui des groupes. Il présente en outre une dimension affaires, avec notamment les salons et les congrès.
Activités favorites :
City Break
Culture et patrimoine
Evénements
Shopping
Montagne
Place du tourisme d'affaires
Le tourisme d'affaires hellénique en France représente environ 30% des flux touristiques avec une présence remarquée aux Congrès ou salons.
Destinations favorites en France
Paris - Ile de France
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Auvergne-Rhône-Alpes / Alpes
Sensibilité au tourisme durable
Les touristes helléniques sont sensibles aux zones préservées et recherchent les grands espaces naturels pour fuir le tourisme de masse.
Mode de réservation
Une clientèle individuelle qui a pour habitude à 80% de réserver directement auprès des structures ou via les supports de réservations en ligne. L'intermédiation représente 20% des réservations et principalement dans le secteur affaires.
Saisonnalité
Printemps : 32%
Eté : 38%
Automne : 10%
Hiver : 20%

Recommandations pour aborder ce marché

Recommandations pour aborder ce marché

Le marché grec dispose de plusieurs atouts pour la destination France : il est considéré comme un marché de niche, avec un réseau de professionnels expérimentés et des connexions aériennes régulières entre nos deux pays. Il existe une affinité historique avec les valeurs de la destination France.

Compte-tenu du poids du marché limité et donc de la difficulté à fédérer des partenaires en temps normal, le plan d'actions proposé pour le marché grec en 2027 ne correspond pas à une démarche continue mais se concentre sur la mise en place d'actions d'opportunité et ciblées.
Vers le grand-public
Campagne Facebook / Instagram de dark posts depuis la page Explore France en langue anglaise (env. 2.000 suiveurs grecs)
Vers la presse
Conférence de presse.
Accueils de presse.
Vers les professionnels
Démarchage à Athènes, permettant de rassembler les principaux TO et leurs réseaux d'agences.
Participation des tour-opérateurs grecs aux évènements Rendez-Vous en France et Destination Montagne 2027.

Eductours et accueils de tour-opérateurs grecs autour des évènements Rendez-Vous en France et Destination Montagne 2027.

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2027.
Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d’actions 2027, Atout France présente une série de webinaires.
En 1h, les directeur·trices d'Atout France à l’international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l’international,
- Des propositions d’actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

Webinaires Atout France Live

Le marché Grèce en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

GRÈCE

Taux de change

€

Quelques données économiques

- 10,7 MILLIONS d'habitants
- 19 670 € PIB / habitant
- +2,4% PIB 2023
  +2,3% PIB 2024

Données touristiques en 2023*

- 6 MILLIONS DE TOURISTES À L'ÉTRANGER
- +21,5% PAR RAPPORT À 2022
- 196 428 ARRIVÉES TOURISTIQUES EN FRANCE
- 119,3 MILLIONS € DE RECETTES TOURISTIQUES
- 6,90 JOURS = DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

* Données Banque de Grèce

Saisonnalité

- 38% ETE
  Pont : 25%
- 20% HIVER
  Dont Noël
- 32% PRIMTEMPS
- 10% AUTOMNE

Principaux bassins émetteurs



ATHÈNES
THESSALONIQUE

Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Profil voyageurs

- FRANCE : 7È DESTINATION ÉTRANGÈRE DES GRECS
- HAUT DE GAMME ET CLASSE FAMILIALE SUPÉRIEURE
- CLIENTÈLE DE GROUPE
- TAUX D'INTERMÉDIATION : 30%
- FORTE PROGRESSION DE L'ACCESSIBILITÉ AÉRIENNE
  - + DE 150 CONNEXIONS AÉRIENNES / SEMAINE
- PRINCPALE PÉRIODE DE SÉJOURS : PÂQUES ORTHODOXES

Principales destinations en France



TOP 3 des motivations de voyages en France

1. Tourisme urbain
2. Culture événements
3. Shopping

SOURCES | FRANCE TOURISME OBSERVATION

Contact marché Grèce | frederic.meyer@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr