Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Destination France N°55

Article

Chaque trimestre, "Destination France" revient sur l'actualité de l'Agence mais également sur les initiatives menées par les professionnels pour renforcer l'attractivité touristique de la destination.

Découvrez le numéro 55 de l'hiver 2019/2020 avec notamment :

- Un nouveau dispositif au service du développement touristique de la Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur ,
- FranceTourisme Ingénierie stimule l'investissement touristique,
- Lille Métropole, capitale mondiale du design en 2020
- Deux pages, "spécial montagne"
- Le Royaume-Uni "Atout France mobilise les pros pour soutenir collectivement le marché" ,
- Néerlandais et Belges flammands "Est-il possible de conquérir les deux marchés simultanément ?"

Et comme à chaque numéro, retrouvez toute l'actualité de nos filières, nos actions à l'international , Notre supplément "Ils nous ont rejoints", avec la liste des 15 nouveaux adhérents arrivés en octobre et 4 interviews.

Les précédents numéros