



Suisse

Le marché suisse : un marché stratégique à forte valeur pour la destination France.

La Suisse demeure l'un des marchés les plus performants et les plus rentables pour la destination France. Grâce à sa proximité géographique, son excellent pouvoir d'achat, sa forte mobilité internationale et son attachement historique à la France, elle constitue une clientèle fidèle, régulière et particulièrement contributrice à l'économie touristique française.

En 2025, la Suisse a confirmé son statut de 4^e marché international en recettes touristiques pour la France, générant près de 7,8 milliards d'euros de recettes touristiques. La fréquentation est restée à un niveau élevé avec environ 7,8 millions de séjours réalisés par les visiteurs suisses, confirmant la solidité de la reprise observée depuis 2023.

Le marché bénéficie d'indicateurs économiques particulièrement favorables : faible taux de chômage, franc suisse fort face à l'euro, niveau élevé de revenus disponibles et forte propension au voyage. Les Suisses figurent parmi les clientèles européennes les plus dépensières, avec une recherche croissante d'expériences qualitatives, personnalisées et durables.

La France conserve une image très positive auprès des voyageurs suisses grâce à la diversité de son offre : gastronomie, art de vivre, littoral, montagne, itinérances douces, patrimoine culturel, œnotourisme et tourisme de nature. Les clientèles suisses privilégient désormais davantage les séjours à forte valeur ajoutée, les expériences authentiques, les destinations moins fréquentées ainsi que les mobilités bas carbone, notamment le train.

Marchés d'intervention d'Atout France



Chiffres clés

7.8

milliards d'euros de recettes
touristiques en France depuis la
Suisse

70%

de la population suisse est
germanophone

7,8

millions d'arrivées Suisses en
France en 2025

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Principales données économiques du marché

- **Population (2024)** : 9,05 millions d'habitants
- **Croissance du PIB (2025)** : +0,1 %
- **Taux de chômage prévisionnel (2025)** : 2,7 %
- **PIB par habitant (2024)** : 111 716 USD
- **Salaire médian brut mensuel (2025)** : 7 500 USD

Positionnement de la destination France

Positionnement de la destination France

La Suisse demeure le **4e marché international** pour la France en termes de recettes touristiques, avec près de **7,8 milliards d'euros de recettes générées en 2025** et environ **7,8 millions de visiteurs**.

La clientèle suisse se distingue par une forte fréquence de voyage, des séjours répétés tout au long de l'année et une dépense moyenne élevée, contribuant significativement à l'économie touristique française.

La France figure parmi les **destinations étrangères préférées des Suisses**, aux côtés de l'Italie et de l'Allemagne. Sa proximité géographique, son accessibilité ferroviaire et aérienne, ainsi que la diversité de son offre touristique renforcent son attractivité auprès des clientèles suisses.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Malgré une excellente image globale de la destination France, **la notoriété des régions françaises demeure encore contrastée** selon les marchés linguistiques suisses. Si certaines destinations bénéficient d'une forte visibilité et d'une fréquentation historique, de nombreux territoires disposent encore d'un important potentiel de développement, notamment auprès des clientèles suisses alémaniques.

La Suisse se compose de trois bassins émetteurs aux comportements et sensibilités distincts : **la Suisse romande, la Suisse alémanique**, qui représente près de 70 % de la population du pays, et le Tessin. Cette diversité nécessite une approche marketing différenciée afin d'optimiser l'efficacité des actions de promotion.

En 2027 l'ambition est de renforcer durablement la présence de la France dans le trio de tête des destinations préférées des Suisses, aux côtés de l'Italie et de l'Allemagne, tout en augmentant la valeur générée par les séjours grâce à la promotion d'offres expérientielles, durables et à forte contribution économique.

En Suisse romande, où la proximité culturelle et linguistique avec la France favorise déjà une forte affinité avec la destination, les actions viseront à :

- valoriser les nouveautés, les grands événements, les nouvelles offres et les ouvertures d'établissements
- promouvoir les destinations accessibles en train ou en voiture dans une logique de tourisme de proximité
- encourager le renouvellement des séjours par la découverte de nouvelles régions et d'expériences hors saison
- développer les thématiques à forte valeur ajoutée : gastronomie, art de vivre, bien-être, vélo et œnotourisme

En Suisse alémanique, principal bassin émetteur du pays, les actions viseront à :

- renforcer la notoriété et la désirabilité des destinations françaises encore peu connues
- développer une communication fortement inspirationnelle, visuelle et expérientielle
- valoriser la diversité des territoires français au-delà de Paris, de l'Alsace et des destinations traditionnellement identifiées
- promouvoir les destinations du littoral atlantique, de la Méditerranée, de la montagne estivale, ainsi que les territoires ruraux et les itinérances
- soutenir le positionnement de la France comme destination durable, authentique et premium

Recommandations pour aborder ce marché en 2027

Recommandations pour aborder ce marché en 2027

Privilégier la valeur plutôt que le volume

Le marché suisse se caractérise par une clientèle à fort pouvoir d'achat, particulièrement réceptive aux offres qualitatives, personnalisées et expérientielles. Les destinations françaises gagneront à mettre en avant des expériences à forte valeur ajoutée plutôt qu'une approche centrée sur les volumes de fréquentation.

Les thématiques les plus porteuses sont :

- gastronomie et art de vivre
- œnotourisme
- outdoor et activités de pleine nature
- cyclotourisme

- bien-être et thermalisme
- tourisme durable
- savoir-faire et artisanat d'excellence
- luxe et hôtellerie haut de gamme
- tourisme d'affaires et MICE

Capitaliser sur les mobilités de proximité

Les voyageurs suisses accordent une importance croissante à l'accessibilité des destinations et à l'empreinte environnementale de leurs déplacements.

Les destinations accessibles en train, en voiture ou via des liaisons aériennes directes disposent d'un avantage concurrentiel significatif. Le développement de l'offre ferroviaire internationale, notamment grâce à TGV Lyria, constitue un levier majeur pour les destinations françaises situées dans les régions Grand Est, Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie.

Adapter les messages aux différentes régions linguistiques

La Suisse ne constitue pas un marché homogène.

En Suisse romande, les clientèles connaissent déjà bien la France et y séjournent régulièrement.

L'objectif est avant tout de favoriser le renouvellement des séjours et la découverte de nouvelles destinations.

En Suisse alémanique, les enjeux portent davantage sur la notoriété et l'inspiration.

La communication gagnera à s'appuyer fortement sur la vidéo, les réseaux sociaux, les médias digitaux et les créateurs de contenu.

Développer une présence continue sur le marché

Le marché suisse est fortement sollicité par les destinations concurrentes. Une présence régulière est plus efficace qu'une communication ponctuelle.

Les destinations sont encouragées à combiner une approche multicanale qui permet de maintenir la visibilité de la destination tout au long de l'année et d'accompagner les différentes phases du parcours d'achat.

Miser sur les ailes de saison

Les clientèles suisses voyagent tout au long de l'année et sont particulièrement réceptives aux offres hors vacances scolaires.

Le printemps et l'automne représentent des opportunités de croissance importantes pour les destinations françaises, notamment sur les thématiques gastronomie, vélo, randonnée, bien-être, patrimoine et œnotourisme.

Renforcer les engagements durables

Les voyageurs suisses figurent parmi les plus sensibles aux enjeux environnementaux en Europe. Les destinations engagées dans des démarches concrètes de tourisme durable disposent d'un avantage concurrentiel croissant.

Retrouvez ici les conseils pour assurer le meilleur accueil aux touristes suisses.

[Télécharger le document SUISSE - Accueillir les Suisses en France](#) PDF – 483.52 Ko

Tous les conseils pour offrir aux Suisses le meilleur accueil en France.

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.

En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

[webinaires Atout France Live](#)

Le marché Suisse en un clin d'oeil



SUISSE 2027

Pourquoi investir sur le marché suisse ?

Un marché premium, fidèle et à forte contribution économique pour la destination France



LE MARCHÉ SUISSE EN UN COUP D'ŒIL

7,8 Md€

de recettes touristiques générées pour la France



4^e

marché international pour la destination France



9,1 M

habitants



111 716 \$

PIB / habitant



7 500 \$

salaires médians mensuels



2,7 % taux de chômage



3 BASSINS DE CLIENTÈLE DISTINCTS



65 % SUISSE ALÉMANIQUE

Zurich, Bâle, Berne
Potentiel de croissance le plus important

23 % SUISSE ROMANDE

Genève, Lausanne
Marché mature et fidèle

8 % TESSIN

Marché de niche à forte affinité touristique

POURQUOI LES SUISSES CHOISSENT LA FRANCE ?



GASTRONOMIE & CENOTOURISME

Une destination de goût et de découverte



OUTDOOR & VÉLO

Grands espaces, activités nature et itinérance



TOURISME DURABLE

Sensibilité forte à l'environnement et aux mobilités douces



LUXE

Offres premium, expériences haut de gamme et services d'exception



NATURE & GRANDS ESPACES

Montagne, lacs, littoral et patrimoine



BIEN-ÊTRE & ART DE VIVRE

Détente, bien-être, art de vivre à la française



TGV LYRIA

Zurich ↔ Paris

Genève ↔ Paris

Lausanne ↔ Paris

NOUVEAU

Lausanne ↔ Marseille



PLUS DE 20 DESTINATIONS FRANÇAISES ACCESSIBLES EN VOL DIRECT



ACCÈS RAPIDE À TOUTES LES RÉGIONS FRANÇAISES FRONTALIÈRES ET INTÉRIEURES



UNE DESTINATION ACCESSIBLE TOUTE L'ANNÉE

UN MARCHÉ À FORT VALEUR



- ✓ Voyagent plusieurs fois par an
- ✓ Réserver toute l'année
- ✓ Séjour hors saison
- ✓ Dépensent davantage que la moyenne européenne
- ✓ Recherchent qualité, authenticité et expériences à forte valeur ajoutée

LES SEGMENTS À FORT POTENTIEL EN 2027



LUXE



CENOTOURISME



CYCLOTOURISME & OUTDOOR



MICE & INCENTIVE



GASTRONOMIE



BIEN-ÊTRE



TOURISME DURABLE



MONTAGNE 4 SAISONS

★ 3 BONNES RAISONS D'INVESTIR

1

UN MARCHÉ PROCHE



Excellente connectivité ferroviaire, aérienne et routière avec la France.

2

UN MARCHÉ PREMIUM



Pouvoir d'achat parmi les plus élevés d'Europe et dépenses supérieures à la moyenne.

3

UN MARCHÉ FIDÈLE



7,8 millions de visiteurs suisses en France chaque année. Une clientèle multiséjours et peu sensible à la saisonnalité.



LA SUISSE : UN MARCHÉ STRATÉGIQUE POUR DÉVELOPPER UNE FRÉQUENTATION QUALITATIVE, DURABLE ET À FORT VALEUR AJOUTÉE.

CONTACT MARCHÉ SUISSE

Frédéric MEYER
frederic.meyer@atout-france.fr
Clotilde BAVILLE
clotilde.baville@atout-france.fr

www.atout-france.fr
www.france.fr

