Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Suisse

Suisse

Le marché suisse : un marché stratégique à forte valeur pour la destination France.

La Suisse demeure l'un des marchés les plus performants et les plus rentables pour la destination France. Grâce à sa proximité géographique, son excellent pouvoir d'achat, sa forte mobilité internationale et son attachement historique à la France, elle constitue une clientèle fidèle, régulière et particulièrement contributrice à l'économie touristique française.

En 2025, la Suisse a confirmé son statut de 4e marché international en recettes touristiques pour la France, générant près de 7,8 milliards d'euros de recettes touristiques. La fréquentation est restée à un niveau élevé avec environ 7,8 millions de séjours réalisés par les visiteurs suisses, confirmant la solidité de la reprise observée depuis 2023.

Le marché bénéficie d'indicateurs économiques particulièrement favorables : faible taux de chômage, franc suisse fort face à l'euro, niveau élevé de revenus disponibles et forte propension au voyage. Les Suisses figurent parmi les clientèles européennes les plus dépensières, avec une recherche croissante d'expériences qualitatives, personnalisées et durables.

La France conserve une image très positive auprès des voyageurs suisses grâce à la diversité de son offre : gastronomie, art de vivre, littoral, montagne, itinérances douces, patrimoine culturel, œnotourisme et tourisme de nature. Les clientèles suisses privilégient désormais davantage les séjours à forte valeur ajoutée, les expériences authentiques, les destinations moins fréquentées ainsi que les mobilités bas carbone, notamment le train.

Marchés d'intervention d'Atout France

Carte géographique de la Suisse

Chiffres clés

7.8	70%	7,8
milliards d'euros de recettes touristiques en France depuis la Suisse	de la population suisse est germanophone	millions d'arrivées Suisses en France en 2025

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Principales données économiques du marché

- **Population (2024)** : 9,05 millions d'habitants
- **Croissance du PIB (2025)** : +0,1 %
- **Taux de chômage prévisionnel (2025)** : 2,7 %
- **PIB par habitant (2024)** : 111 716 USD
- **Salaire médian brut mensuel (2025)** : 7 500 USD

Positionnement de la destination France

Positionnement de la destination France

La Suisse demeure le **4e marché international** pour la France en termes de recettes touristiques, avec près de **7,8 milliards d'euros de recettes générées en 2025** et environ **7,8 millions de visiteurs**.

La clientèle suisse se distingue par une forte fréquence de voyage, des séjours répétés tout au long de l'année et une dépense moyenne élevée, contribuant significativement à l'économie touristique française.

La France figure parmi les **destinations étrangères préférées des Suisses**, aux côtés de l'Italie et de l'Allemagne. Sa proximité géographique, son accessibilité ferroviaire et aérienne, ainsi que la diversité de son offre touristique renforcent son attractivité auprès des clientèles suisses.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Malgré une excellente image globale de la destination France, **la notoriété des régions françaises demeure encore contrastée** selon les marchés linguistiques suisses. Si certaines destinations bénéficient d'une forte visibilité et d'une fréquentation historique, de nombreux territoires disposent encore d'un important potentiel de développement, notamment auprès des clientèles suisses alémaniques.

La Suisse se compose de trois bassins émetteurs aux comportements et sensibilités distincts : **la Suisse romande, la Suisse alémanique,** qui représente près de 70 % de la population du pays, et le Tessin. Cette diversité nécessite une approche marketing différenciée afin d'optimiser l'efficacité des actions de promotion.

En 2027 l'ambition est de renforcer durablement la présence de la France dans le trio de tête des destinations préférées des Suisses, aux côtés de l'Italie et de l'Allemagne, tout en augmentant la valeur générée par les séjours grâce à la promotion d'offres expérientielles, durables et à forte contribution économique.

En Suisse romande, où la proximité culturelle et linguistique avec la France favorise déjà une forte affinité avec la destination, les actions viseront à :
- valoriser les nouveautés, les grands événements, les nouvelles offres et les ouvertures d'établissements
- promouvoir les destinations accessibles en train ou en voiture dans une logique de tourisme de proximité

- encourager le renouvellement des séjours par la découverte de nouvelles régions et d'expériences hors saison
- développer les thématiques à forte valeur ajoutée : gastronomie, art de vivre, bien-être, vélo et œnotourisme

En Suisse alémanique, principal bassin émetteur du pays, les actions viseront à :
- renforcer la notoriété et la désirabilité des destinations françaises encore peu connues
- développer une communication fortement inspirationnelle, visuelle et expérientielle
- valoriser la diversité des territoires français au-delà de Paris, de l'Alsace et des destinations traditionnellement identifiées
- promouvoir les destinations du littoral atlantique, de la Méditerranée, de la montagne estivale, ainsi que les territoires ruraux et les itinérances
- soutenir le positionnement de la France comme destination durable, authentique et premium

Recommandations pour aborder ce marché en 2027

Recommandations pour aborder ce marché en 2027

Privilégier la valeur plutôt que le volume
Le marché suisse se caractérise par une clientèle à fort pouvoir d'achat, particulièrement réceptive aux offres qualitatives, personnalisées et expérientielles. Les destinations françaises gagneront à mettre en avant des expériences à forte valeur ajoutée plutôt qu'une approche centrée sur les volumes de fréquentation.

Les thématiques les plus porteuses sont :
- gastronomie et art de vivre
- œnotourisme
- outdoor et activités de pleine nature
- cyclotourisme
- bien-être et thermalisme
- tourisme durable
- savoir-faire et artisanat d'excellence
- luxe et hôtellerie haut de gamme
- tourisme d'affaires et MICE

Capitaliser sur les mobilités de proximité
Les voyageurs suisses accordent une importance croissante à l'accessibilité des destinations et à l'empreinte environnementale de leurs déplacements.
Les destinations accessibles en train, en voiture ou via des liaisons aériennes directes disposent d'un avantage concurrentiel significatif. Le développement de l'offre ferroviaire internationale, notamment grâce à TGV Lyria, constitue un levier majeur pour les destinations françaises situées dans les régions Grand Est, Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie.

Adapter les messages aux différentes régions linguistiques
La Suisse ne constitue pas un marché homogène.
En Suisse romande, les clientèles connaissent déjà bien la France et y séjournent régulièrement.
L'objectif est avant tout de favoriser le renouvellement des séjours et la découverte de nouvelles destinations.
En Suisse alémanique, les enjeux portent davantage sur la notoriété et l'inspiration.
La communication gagnera à s'appuyer fortement sur la vidéo, les réseaux sociaux, les médias digitaux et les

créateurs de contenu.

Développer une présence continue sur le marché
Le marché suisse est fortement sollicité par les destinations concurrentes. Une présence régulière est plus efficace qu'une communication ponctuelle.
Les destinations sont encouragées à combiner une approche multicanale qui permet de maintenir la visibilité de la destination tout au long de l'année et d'accompagner les différentes phases du parcours d'achat.

Miser sur les ailes de saison
Les clientèles suisses voyagent tout au long de l'année et sont particulièrement réceptives aux offres hors vacances scolaires.
Le printemps et l'automne représentent des opportunités de croissance importantes pour les destinations françaises, notamment sur les thématiques gastronomie, vélo, randonnée, bien-être, patrimoine et œnotourisme.

Renforcer les engagements durables
Les voyageurs suisses figurent parmi les plus sensibles aux enjeux environnementaux en Europe. Les destinations engagées dans des démarches concrètes de tourisme durable disposent d'un avantage concurrentiel croissant.

Retrouvez ici les conseils pour assurer le meilleur accueil aux touristes suisses.

Télécharger le document SUISSE - Accueillir les Suisses en France PDF – 483.52 Ko

Tous les conseils pour offrir aux Suisses le meilleur accueil en France.

Le marché Suisse en un clin d'oeil

La Suisse : un marché premium pour la destination France