Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Atout France publie sa Lettre de veille internationale

Article

La Lettre de Veille Internationale, proposée chaque trimestre par Atout France, décrypte l'état du secteur touristique à l'international et anticipe ses évolutions. Elle donne ainsi à tous les professionnels français du secteur les éléments de compréhension des nouvelles tendances afin d'anticiper les attentes des voyageurs.

En quelques lignes, voici des exemples de sujets traités ce trimestre :

- Baromètre des réservations et des arrivées aériennes
- Le Brexit en chiffres
- L'essor touristique des métropoles régionales européennes
- La stratégie du Japon en vue des J.O de 2020
- Chinoises, Coréennes, Japonaises : un tourisme au féminin avec de nombreuses spécificités
- La bière, plus qu'une mode, un atout touristique à développer

Découvrez l'édito et la totalité du sommaire de la Lettre de Veille N°13

Pour commander la Lettre