Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Atout France publie sa Lettre de Veille Internationale

Article

La Lettre de Veille Internationale, proposée chaque trimestre par Atout France, décrypte l'état du secteur touristique à l'international et anticipe ses évolutions. Elle donne ainsi à tous les professionnels français du secteur les éléments de compréhension des nouvelles tendances afin d'anticiper les attentes des voyageurs.

En quelques lignes, voici des exemples de sujets traités ce trimestre :

- Baromètre des réservations et des arrivées aériennes
- Espagne et Italie : Quelles performances sur les marchés lointains en 2017 et 2018 ?
- Les Indiens constituent un marché prometteur tiré par les jeunes
- Les cafés : Des exceptions touristiques à mieux valoriser, tant en ville qu'à la campagne

Découvrez le sommaire de la Lettre de Veille N°12

Pour commander la Lettre

?