

Salon Rendez-vous en France : J-30

ARTICLE

La 14e édition de Rendez-vous en France, 1er salon international BtoB de l'offre touristique française, se tiendra à Marseille en Provence les 19 et 20 mars 2019.

Atout France, organisateur de l'événement, a pour l'occasion convié 950 voyagistes venus de 70 pays à qui les professionnels du tourisme réceptif français pourront présenter leur offre. Objectif : permettre aux prescripteurs d'appréhender la grande diversité de l'offre touristique française afin d'enrichir leur programmation de nouveaux produits et destinations.

En 2019, c'est en partenariat avec le Comité régional de tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur, Provence Tourisme et l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille que Atout France réitère l'organisation de son plus important salon professionnel. Deux jours durant, environ 25 000 rendez-vous d'affaires auront lieu entre exposants et voyagistes internationaux au Parc Chanot de Marseille.

Pour Atout France, l'organisation de Rendez-vous en France 2019 en Provence, Alpes et Côte d'Azur correspond aussi à une volonté de faire découvrir aux prescripteurs internationaux les atouts de ces 3 destinations. 400 d'entre eux participeront d'ailleurs aux éductours organisés par les acteurs de la région Sud.

Chiffres clés

- 2 journées de workshop,
- 788 sociétés françaises exposantes,
- Près de 950 prescripteurs internationaux venus de 70 pays,

- Près de 25 000 rendez-vous d’affaires programmés,
- 650 prescripteurs internationaux en éductour dans les destinations françaises.

Au total, ce sont 68 éductours qui sont organisés dans toute la France, permettant à environ 650 acheteurs de découvrir et expérimenter l’offre touristique française.