RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

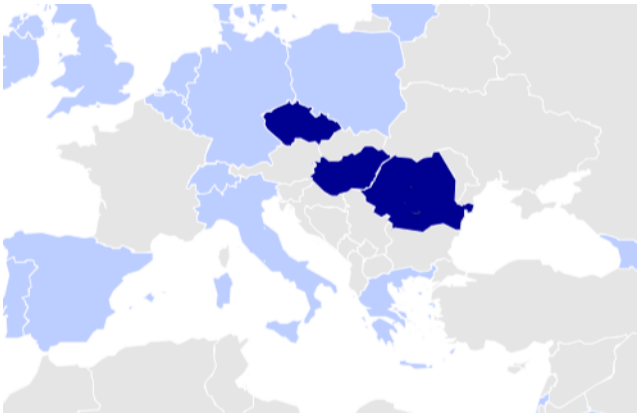


République Tchèque

Avec un PIB par habitant en standard de pouvoir d'achat qui se rapproche de plus en plus de celui de la France (39.885 contre 41.640 en 2025), la République tchèque est sans aucun doute l'un des marchés incontournables en Europe centrale, qui affiche de surcroît depuis maintenant plusieurs années le taux de chômage le plus faible de l'Union Européenne (3,1%).

En 2025, les dépenses des Tchèques à l'étranger poursuivent leur progression, dans le sillage de la reprise observée depuis 2023, portée par le redressement du pouvoir d'achat et la hausse des salaires réels.
Le nombre de séjours à l'international reste élevé, avec environ 7 millions de voyages à l'étranger en 2025, soit un niveau supérieur au pré-pandémie, tandis que près de 46% des Tchèques ont effectué au moins un séjour international.

Marchés d'intervention d'Atout France



Roumanie
Hongrie

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Principales données économiques du marché

- Population : env. 11 millions d'habitants
- Taux de croissance 2025 : 2,4%
- Prévision taux de croissance 2026 et 2027 : +1,9% et +2,4%
- PIB par habitant (2024) : 31.500€

En 2024, le salaire mensuel réel moyen en République tchèque poursuit sa forte croissance : il a augmenté de 3,9 % en glissement annuel au premier trimestre 2025, après une hausse de 4,2 % au trimestre précédent **soit une hausse cumulée de 27% depuis 2019.**
Grâce à cette importante revalorisation des salaires et des pensions, la consommation des ménages a repris, et avec elle **la consommation des voyages et les dépenses effectuées dans le cadre de séjours à l'étranger (+51% en 2023 vs. 2022 et +14% en 2024 vs. 2023)**. Les Tchèques continuent également de voyager massivement à l'international : après une forte reprise en 2024, environ **7 millions de séjours à l'étranger ont été enregistrés en 2025**, soit un niveau supérieur au pré-pandémie. En 2025, **77 % des Tchèques prévoyaient de partir en vacances**, dont 39 % à l'étranger.

Sources : Commission Européenne, DGE, FMI, Czech Statistical Office, ACCKA, TTG Czech Republic
©Valerii Tkachenko

Positionnement de la destination France

Positionnement de la destination France

Malgré une préférence vers des pays méditerranéens (surtout pour la saison estivale) comme l'Italie, la Croatie et l'Espagne, ou de proximité comme la Slovaquie et l'Autriche, la France a cependant séduit près de **497 000 touristes tchèques en 2024 (+4,75% vs. 2023).** Les Tchèques voyagent également **de plus en plus en dehors de la haute saison**, notamment en mai, juin, septembre et octobre. Cette période est particulièrement prisée par les seniors ou les familles avec de jeunes enfants. Fait notable : l'Italie connait une croissance de 25% du nombre d'arrivées de touristes

tchèques en 2024, se positionnant à présent en destination n°1 pour les Tchèques ; la France a assurément une carte à jouer pour attirer cette clientèle de plus en plus aisée.
Notre destination bénéficie en effet d'une **très bonne desserte aérienne** avec 7 villes françaises (Bordeaux (nouveau en 2025), Lyon, Marseille, Mulhouse/Bâle, Nantes, Nice et Paris situées à moins de 2h de Prague, sans oublier Genève pour le ski dans les stations des Alpes françaises et Bilbao comme porte d'accès à la côte basque.

Grâce à un intérêt marqué pour les thématiques **Culture et Patrimoine, Œnotourisme et Activités de plein air** (notamment cyclotourisme) permettant des flux touristiques hors saison estivale et une demande touristique s'orientant vers des hébergements et des prestations de meilleure qualité, la République tchèque mérite toute sa place dans la liste des marchés à prospecter.
A noter également un fort intérêt des Tchèques pour les sports d'hiver, avec **4 millions de personnes qui pratiquent le ski et 2,3 millions de skieurs tchèques** qui réservent des vacances de sports d'hiver à l'étranger chaque année.
Entre décembre 2024 et début février 2025, les Tchèques ont passé plus de 107.000 nuitées dans les stations de ski françaises (lits chauds).

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Principales motivations de séjour et mode de réservation

- Découverte du patrimoine et de la culture locale, Activités de pleine nature (cyclotourisme, randonnée, ski), Gastronomie/Oenotourisme
- Prise en compte grandissante des problématiques liées au tourisme durable, mais peu d'offres dédiées à part dans le segment du vélotourisme
- A noter une attention particulière des voyageurs au rapport qualité / prix et aux réservations de première minute

Top 5 régions : Paris, Côte d'Azur, Alpes, Corse, Provence
Publics cibles : DINKs, Millenials, Seniors actifs
Intermédiation : maximum 25% pour le tourisme de loisirs généraliste ; beaucoup plus important pour le haut de gamme (entre 75 et 80%) et le ski (env. 80%)
Principales OTAs : Invia, Etravel, Booking, Zajezdy
Saisonnalité : Prolongement de la saison jusqu'à septembre-novembre
Phases de réservation : juillet à octobre pour le ski, octobre à février pour l'été, 1 à 3 mois avant les séjours printemps et automne

Nos recommandations pour aborder ce marché

Nos recommandations pour aborder ce marché

Compte tenu de la spécificité du marché (intermédiation France active, clientèle individuelle connectée), Atout France développe une stratégie de communication grand-public axée sur les réseaux-sociaux et les prescripteurs (presse et blogueurs) en déclinant les thématiques les plus pertinentes :

- Une offre renouvelée en matière d'expositions et d'événements pour développer les séjours urbains et culturels tout au long de l´année
- La diversité des destinations touristiques avec de nouvelles idées de circuits notamment pour l'oenotourisme et la nature active (randonnées, vélo) en avant et arrière-saison
- La montagne hiver

Vis-à-vis de la distribution, notre préoccupation sera de mieux intégrer les Tour-opérateurs tchèques, souvent des structures de petite et moyenne taille, dans le circuit de l'offre touristique francaise - notamment sur la niche du Slow Tourisme (cyclotourisme, randonnées, tourisme fluvial...).

Thématiques : Nature active ; Culture ; Tourisme urbain ; Montagne Hiver ; Oenotourisme

Le marché République Tchèque en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Taux de change

1€ = environ 24 Kč

Quelques données économiques

- 10,7 M d'habitants
- 25 870 € : PIB / habitant
- 1,2 % : prévision taux de croissance de l´économie en 2024

Données touristiques

- 7,8 Millions de voyages à l'étranger en 2024
- 414 140 arrivées de touristes tchèques en France
- 162 Millions d'€ de recettes touristiques (2022)
- 7,5 nuitées = Durée moyenne des séjours loisirs

Période de départ – France

- 30% PRINTEMPS
- 20% AUTOMNE
- 20% ÉTÉ
- 30% HIVER

Principaux bassins émetteurs



Praha
Brno
Plzeň

Connectivité aérienne France

PARIS NTE BOD MRS NCE LYS BSL GVA

Profil voyageurs

- La FRANCE est la 8ème destination des Tchèques à l'étranger
- Ils voyagent en couple ou en groupe d'amis;
- Ils privilégient les vacances actives (vélo, ski, randonnées) et culturelles
- Paris fait partie des villes les plus recherchées pour les courts séjours
- Retour aux réservations anticipées en complément de réservation de dernière minute

Principales destinations visitées en France



TOP 3 des motivations de voyages en France

2 Patrimoine et monuments

1 Vacances actives

3 Tourisme urbain

Contact marché Rep. Tchèque | pavla.elsterova@atout-france.fr

Sources : Commission Européenne, Oxford Economics, Statista, DGE, Europ Assistance, Czech Statistical Office, TTG Czech Republic

www.atout-france.fr | www.france.fr