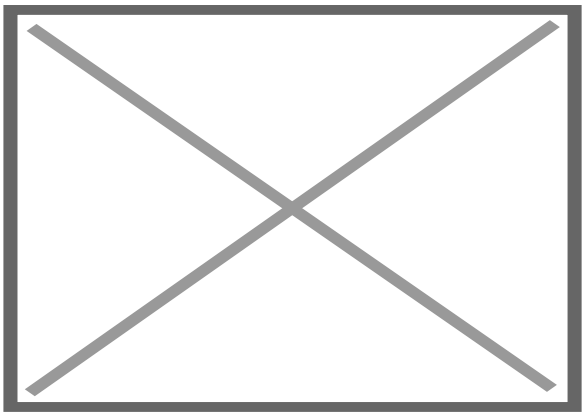
Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Atout France et Provence-Alpes-Côte d’Azur

Article

Le 18 février, la région Provence-Alpes-Côte d’Azur, en présence de son Président Renaud Muselier, a organisé une journée avec Atout France pour dresser le bilan de l’ensemble des actions menées conjointement.en 2018

Dans le cadre d’une table ronde animée par le journal *La Provence*, les acteurs publics et privés sont revenus sur l’importance de ces opérations de promotion. Grâce aux efforts partagés des acteurs institutionnels et privés du territoire, de Atout France et en lien avec Expedia, la destination Provence a pu par exemple conduire une campagne d'envergure.



Christian Mantei a, par ailleurs, insisté sur l’importance de l’investissement pour le secteur du tourisme, rappelant que l’activité et les retombées étaient directement corrélées à ces niveaux d’investissements.

En plus du tableau de bord des investissements touristiques réalisé chaque année par Atout France, le Directeur général de Atout France est également revenu sur la mise en place du dispositif *France Tourisme Ingénierie*, associant La Banque des Territoires, l’Etat, Atout France et les régions, afin de permettre l'émergence de projets structurants.
La matinée s’est clôturée par une cérémonie de signature de la première convention en région du dispositif.

L’après-midi, Christian Mantei a assisté à la conférence de presse organisée par la région au MUCEM à Marseille pour présenter le Salon rendez-vous en France 2019 qui se tiendra les 19 et 20 mars.

