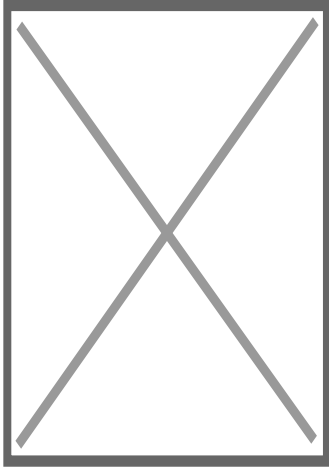




MEDIATOUR 2019 en Italie

Article Italie



Du 23 au 24 janvier 2019, Atout France en Italie a organisé le **Mediatour Francia**, sa tournée media annuelle, cette année dans les villes de **Turin, Milan (photo principale) et Rome**, en présence de 30 partenaires français.

Les media, journalistes, free lance, blogueurs et vidéastes ne manquent pas ce rendez-vous avec la France du début d'année : grands journaux quotidiens, télévision, sites internet, mais aussi des personnalités italiennes font progressivement du Médiatour France un rendez-vous d'influence.

A l'occasion de cette tournée médiatique, Atout France a présenter l'offre touristique et dévoilé les nouveautés et les événements majeurs de l'année 2019 devant **177 media** (147 journalistes et 30 blogueurs italiens) en quête d'informations nouvelles ou originales sur l'offre, les destinations et les produits

français.

Retombées presse record pour l'année 2018 : 74,991 millions € (en raison des nombreux reportages TV pour Paris LDV et Corse).

Bureau en Italie

[Barbara LOVATO](#)

Responsable du service presse