Marianne symbole République Française
Logo Atout France

?Destination Vignobles : les 16 et 17 octobre en Nouvelle-Aquitaine

Article Œnotourisme

Les professionnels de l'œnotourisme se réunissent à Bordeaux pour le salon français de l'œnotourisme, Destination Vignobles, organisé par Atout France.

Près de 150 tour-opérateurs internationaux et 125 exposants français spécialistes de l'œnotourisme seront présents.

Le salon Destination Vignobles, organisé tous les 2 ans dans un vignoble différent, est un rendez-vous unique pour tous les professionnels français de l'oenotourisme qui souhaitent faire connaître leur offre à l'international. Ce rendez-vous 2018 organisé en partenariat avec avec le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, est une occasion unique pour les opérateurs conviés de rencontrer des professionnels du secteur et de découvrir les destinations françaises associant tourisme et vin.

Ainsi, durant la journée et demi de workshop, près de **3 000 rendez-vous d'affaires** devraient s'enchaîner entre visiteurs et exposants au Hangar 14 de Bordeaux.

Bienvenue en Nouvelle Aquitaine

Capitale mondiale du vin, Bordeaux a été désignée « destination touristique exceptionnelle de France ». Ses vignobles de grand prestige et son patrimoine inscrit à l'UNESCO, font de la région une vitrine emblématique de la France et de son savoir-faire viticole reconnu à l'international. Depuis 2015, Bordeaux fait partie des 15 marques mondiales de destination choisies par le gouvernement pour représenter la France.
Cette 8e édition donnera l'opportunité aux opérateurs internationaux de découvrir plus en détails cette destination. Le salon propose aussi de découvrir d'autres facettes du vignoble régional labélisé. Cognac offre ainsi sa part des anges, Jurançon ses vignes aux pieds des Pyrénées, Bergerac la fougue de Cyrano, Oléron la brise de l'océan…

Chiffres clés

1,5 jour de workshop,
125 sociétés françaises exposantes,
150 prescripteurs internationaux venus de x pays,
3 000 rendez-vous d'affaires programmés (chiffre 2016),
350 prescripteurs internationaux en éductour dans 12 destinations françaises.

Atout France a lancé, en février 2016, visitfrenchwine.com, un portail unique dédié à la découverte des vignobles français. Disponible en anglais et en français dans un premier temps, le site constitue une véritable vitrine dont la vocation est de séduire.

Contact(s)

Martin LHUILLIER - Responsable du pôle oenotourisme

- martin.lhuillier@atout-france.fr