Marianne symbole République Française
Logo Atout France
la montagne ça vous gagne

La campagne « La montagne ça vous gagne ! » est de retour

Article Montagne

France Montagnes fait revivre le slogan mythique « La campagne ça vous gagne ». Le choix de ce slogan légendaire facilement mémorisable, semblait une évidence pour tous les professionnels de la promotion de la montagne représentés par France Montagnes.

Avec le soutien d'Atout France, cette campagne sera déployée tout l'automne sur les réseaux sociaux avec parallèlement une diffusion TV de 4 semaines.

« La montagne, ça vous gagne ! » a pour ambition de s'adapter aux enjeux de notre époque : Le slogan et la campagne intègrent les valeurs d'une montagne de plus en plus inclusive : quelle que soit la connaissance de la montagne du visiteur, son profil, sa façon de voyager ou de partir en vacances.

La campagne "La montagne, ça vous gagne"

Le slogan en quelques mots

Créé en 1989, le slogan parle à tous les français. En effet, toutes les générations éprouvent une sympathie parfois nostalgique face à ce slogan fédérateur, même s'ils n'ont pas connu les publicités historiques. Ce slogan , souvent repris, est une expression à part entière, devenant ainsi une véritable identité.

« La montagne ça vous gagne ! » s'adpate aux codes et aux attentes des clientèles d'aujourd'hui ». (par ex : le logo revisité dans un esprit street-art). Centrée sur l'humain, la campagne télévisée 2022-2023 « La montagne, ça vous gagne ! » sera accompagnée d'une musique réinventée et rythmée qui soulignera la perception du message. Destinations mythiques ou villages confidentiels,territoires de retrouvailles en famille, flocons scintillants et art de vivre : tous ces atouts donneront envie de partir à la montagne, d'y retourner ou d'y rester !

La campagne TV, de 4 semaines, sera diffusée en 2 temps avec au total 620 spots sur la période :
La 1ère vague, avec 140 spots de 20 à 30 secondes, se déroulera du 31 octobre au 27 novembre.
La 2nde vague du 5 au 27 novembre avec 480 spots de 8 secondes.

Une campagne digitale complémentaire est, quant à elle, programmée d'octobre à décembre 2022 sur les réseaux tik tok, meta, youtube.

La montagne en quelques chiffres

- 3 : temps en heures qui sépare Paris des premières stations en train
- 7 Massifs montagneux en France : Alpes du Nord, Alpes du Sud, Vosges, Jura, Pyrénées, Massif Central, Corse
- 23% de zones montagneuses en France, soit 124 000 km2
- 48% des clients pensent que la crise climatique impacte leur séjour dès aujourd'hui
- 75% des clients montagne jugent que le critère environnemental est un élément important pour le choix d'un séjour
- 5 Parcs Nationaux situés en montagne : Vanoise, Pyrénées, Cévennes, Ecrins, Mercantour
- 1 à 2% de zones aménagées en montagne soit 12 000 km2 environ

Les montagnes de la Destination France

En savoir plus sur la filière "Montagnes"