

Le Groupe ADP et Atout France intensifient leur coopération

ARTICLE

Augustin de Romanet, Président directeur général du Groupe ADP et Christian Mantei, directeur général d'Atout France ont signé, en marge du Conseil Interministériel du Tourisme, le 19 juillet un nouvel accord de coopération afin de développer la connectivité aérienne et renforcer ainsi l'attractivité de la place de Paris et plus globalement celle de la France.

3 objectifs dans ce nouveau rapprochement :
- Optimiser la connaissance de la connectivité aérienne et favoriser le développement des services, de l'accessibilité et de l'hospitalité,
- Attirer davantage de visiteurs internationaux en France,
- Elargir le rayonnement de la destination par la conquête de nouveaux marchés touristiques.

Dans ce contexte, **Le MOOC « Parie-Charles de Gaulle, la France accueille le monde »,** édition spéciale du MOOC Accueil France, verra le jour au second semestre 2018. Cette formation sera ouverte aux collaborateurs de la communauté aéroportuaire de Paris-Charles-de-Gaulle, mais également à des demandeurs d'emploi ou jeunes faiblement qualifiés du territoire du Grand Roissy / Le Bourget. Le MOOC Accueil France, coproduit par Atout France et la start-up Tourism Academy, est la 1ère formation en ligne et en réseau spécifiquement dédiée aux professionnels du tourisme sur les thèmes de l'hospitalité, de l'excellence de service et de la sensibilisation aux cultures de nos visiteurs internationaux.

Et enfin, **l'Observatoire de la connectivité aérienne**, créé à l'initiative de Atout France et du Groupe ADP, en partenariat avec le MEAE, a rendu public son nouveau panorama: "Focus sur les principaux flux touristiques long-courriers et moyen-courriers". ***Pour en savoir plus sur la publication***