



## Inde

La France demeure l'une des destinations préférées des Indiens. Les bonnes relations bilatérales entre les deux pays ainsi que la présence de la représentation française en Inde contribuent à maintenir l'attrait de la destination. Plus de 7 00 000 visiteurs indiens se sont rendus en France en 2019 sur 27 millions de départs à l'étranger. Selon Oxford Economics, en 2024, environ 625330 Indiens ont visité la France sur les 30,2 millions qui ont voyagé à l'étranger.

Au premier trimestre 2025, une augmentation de 18,5 % des voyages vers les pays de l'accord de Schengen a été observée par rapport à 2024. L'Allemagne représente 20 % des voyages, suivie de la France (17,57 %) et de la Suisse (10,67 %).

Les indiens voyagent désormais tout au long de l'année et l'évolution et la maturité du marché se traduisent par une diversification des bassins émetteurs, des cibles, des thématiques prisées, des destinations recherchées et programmées.

Ces dernières années, on observe une « premiumisation » de la clientèle ce qui se retrouve dans les attentes de ces voyageurs. Enfin, la France se positionne désormais comme une destination privilégiée pour des mariages somptueux de grandes familles indiennes.

Selon The Economist, les dépenses touristiques des indiens ont triplés entre 2010 et 2023 à la hauteur de \$33milliards avec une prévision de \$45 milliards en 2025

## Chiffres clés

**4ème**  
économie mondiale

**17ème**  
marché international pour la  
France

**625330**  
Touristes indiens en France en  
2024

## En savoir plus sur les clientèles de ce marché

### Principales données économiques du marché

#### Principales données économiques du marché

- 1,46 milliard d'habitants
- Selon la Banque mondiale, l'Inde devrait conserver le taux de croissance le plus rapide parmi les plus grandes économies du monde, soit 6,3 % pour l'exercice 2025-26.
- Le taux d'inflation prévu pour 2025 devrait être de 3,7 %, ce qui est inférieur à la projection précédente de 4 % faite par la Banque de réserve de l'Inde.
- En 2025, le PIB par habitant de l'Inde devrait s'élever à environ USD 2 880

### Positionnement de la destination France

#### Positionnement de la destination France

**La France est l'une des destinations Schengen les plus prisées par les visiteurs indiens, et Paris figure sur le "Bucket-List" de tous les voyageurs indiens.**

Le marché indien est le 17ème en 2024 pour les arrivées pour la destination France (Source Oxford Economics)

Nombre d'arrivées en France:

En 2019 : 704,230

En 2020 : 341,080

En 2021 : 334,230

En 2022 : 430,180

En 2023 : 549770

En 2024: 625330

#### **Connectivité aérienne avec la France :**

38 vols directs vers Paris sont opérés chaque semaine.

Air France propose ainsi au départ de :

- Mumbai : 7 vols par semaine
- New Delhi : 10 vols par semaine
- Bengaluru : 7 vols par semaine

La compagnie aérienne indienne IndiGo a signé un MOU avec Delta Air Lines, Air France-KLM et Virgin Atlantic pour créer un vaste partenariat reliant l'Inde à l'Europe et à l'Amérique du Nord.

### Principales motivations de séjour et mode de réservation

La part des voyageurs qui découvrent la France pour la première fois est d'environ 60%, pour 40% de "repeaters". Cette dernière catégorie de voyageurs gagne cependant des parts de marché ces dernières années.

Les principaux bassins émetteurs sont les villes de Mumbai et de Delhi. Les bassins émetteurs secondaires sont les villes de Bengaluru, Kolkata, Chennai + villes de tierces : Kochi, Hyderabad, Pune, Ahmedabad, Jaipur, Chandigarh.

#### Profils des voyageurs

- HNI : Familles nucléaires, jeunes, « millenials », couples, DINKS, accent sur la sécurité et destinations de luxe expériences haut de gamme et exclusives
- LES JEUNES : Diplômée avec un pouvoir d'achat élevé. Choix et modes de voyages expérientielles et responsables. Séjours allongés et préférences pour des séjours actifs
- DISCERNING: : Couples, jeunes mariés responsables, bien informés et expérimentés Inclinaison pour la nature. Séjours de 10 à 15 jours
- FIT : Familles aisées, voyages mono destination avec des expériences immersives et diversifiées pour satisfaire les enfants et les parents
- MILESTONE: Couples, grandes familles qui célèbrent des événements importants favorisant des destinations aux expériences authentiques.
- MICE : Premiumisation des incentives. Recherche des destinations hors Paris. L'organisation de grands mariages en France sont en augmentation

Voyage loisirs par rapport aux voyages affaires: 65% LOISIR / 35% VOYAGE d'affaires (incluant les mariages)

Moyenne d'âge : La grande majorité des Indiens qui voyagent en France se situent dans la tranche d'âge des plus de 25 ans jusqu'à 65 ans

#### Principales raisons de choisir la France:

La France a une image très positive aux yeux du voyageur indien et jouit d'une excellente réputation.

Les pôles d'excellences de la France largement reconnu : le savoir-faire, l'art de vivre, la mode, l'œnologie et la gastronomie française a une véritable réputation d'excellence

Visa – délivrance relativement compétitive (vis-à-vis de l'Italie, la Grèce, le Portugal)

Belle diversité de régions, de produits et offres touristiques y compris l'outre mer notamment L'île de la Réunion

#### Activités favorites :

Les Indiens apprécient les expériences culturelles immersives, ils aiment faire du shopping et sont également plus ouverts aux parcours œnologiques et aux expériences culinaires. Ils sont également intéressés par le self-drive holidays, les vacances balnéaires, les séjours dans les montagnes en hiver/été et les activités en plein air.

#### Le tourisme d'affaires

Le segment MICE - les incentives - a repris dès la réouverture des frontières et l'intérêt des entreprises pour organiser leurs incentives en France est en constante augmentation.

A noter deux exemples phares : le grand groupe prestigieux de 1500 personnes de TATA group en 2022 et en 2023, 940 personnes de Asian Paints ont organisé leurs incentives à Paris et à Deauville France parmi plusieurs d'autres incentives.

Avec une valorisation de 130 milliards de dollars, l'industrie indienne du mariage est l'une des plus importantes au monde. La France a accueilli 7 mariages d'envergure post COVID-19 à Paris et sur Cannes.

#### Les Top 5 destinations des indiens en France

- Paris - Ile de France
- Côte d'Azur
- Provence
- Auvergne Rhône-Alpes
- Grand Est

#### Place du tourisme durable :

Le tourisme durable est un concept en pleine évolution en Inde. Dans le pays, le nombre d'hébergements et d'expériences respectueux de l'environnement est en augmentation. Le dernier "Travel& Sustainability Report 2025" de Booking.com met en évidence une forte évolution des voyageurs indiens vers un tourisme plus durable.

87% des voyageurs indiens ont l'intention de manière plus durable au cours de l'année à venir, en mettant l'accent sur des habitudes telles que la réduction des déchets, des modes de transport plus écologiques et la minimisation de la consommation d'énergie

#### **Mode de réservation :**

Une grande partie des Indiens préfèrent passer par une agence de voyages pour réserver leurs séjours à l'international pour les services proposés comme la prise en charge des formalités de visas, la flexibilité des prix, paiement en espèce ou modifications de voyage ainsi que le conseil et l'accompagnement durant le parcours client.

#### **Saisonnalité :**

- D'avril à mi-juin pour les vacances estivales (période de vacances scolaires pour les écoles indiennes)  
60 % des départs se font pendant cette période estivale
- De fin octobre à début novembre pour les vacances de Diwali (nouvel an Hindou, dates variables selon le calendrier astrologique)
- D'octobre à février pour la saison des mariages et voyages de noces
- De début novembre à fin décembre pour les vacances de fin d'année  
(Période des festivals selon les religions)
- De juillet à août pour les vacances d'été des familles ayant scolarisé leurs enfants dans des écoles proposant des cursus internationaux (Baccalauréat International (IB))
- Programmation des incentives tout au long de l'année

## **Recommandations pour aborder ce marché**

### **Recommandations pour aborder ce marché**

Le marché indien est sensible au rapport qualité prix.

Les voyageurs indiens apprécient fortement de petits gestes tels qu'« un the masala » à l'accueil, une liste des restaurants indiens/végétariens dans le quartier

Le relationnel est très important dans l'établissement des synergies commerciales.

**Types d'offres particulièrement adaptées :** Des appartements/villas pour les familles multi générationnelles et des hôtels locaux et boutiques pour les clients particuliers

Proposition des restaurants indiens/végétariens

Il est important d'avoir une vision de longue terme et une approche pan indienne.

Préconiser un plan marketing à 360 degrés incluant le B2B, le B2C, la presse et les influenceurs

Pour les DMCs, prendre en compte les changements dans le programme en amont de la réservation ainsi que lors du parcours client sur le territoire.

### **Les actions phares de 2024**

#### **Workshop France Excellence 2025**

#### **Webinaires Atout France Live !**

##### **Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.**

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.

En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

[Retrouver le webinaire dédié à la Région Orient, Pacifique, Asie](#)

# Le marché Inde en un clin d'oeil

## Chiffres clés | Marché



### Inde



### Taux de change

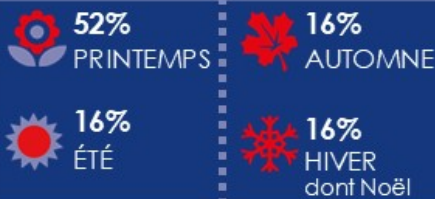
€ 99

### Quelques données économiques

- 1,46 Milliard d'habitants
- 2499€ PIB / habitant
- +6,3% croissance de l'économie prévue pour 2025

### Données touristiques

- 6,25,330** des indiens se sont rendus en France en 2024
- 30,2** Millions de départs à l'étranger en 2024
- 17eme** Marché émetteur pour la France en terme d'arrivées en 2024



### Principaux bassins émetteurs

- Mumbai, Delhi, Bangalore, Chennai, Kolkata, Ahmedabad, Pune, Chandigarh, Jaipur

### Période de réservation



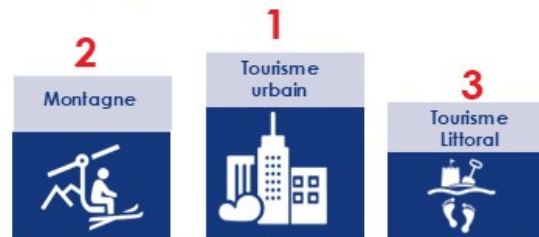
### Profil voyageurs

- LA FRANCE est la 1<sup>re</sup> destination pour les Indiens dans l'espace Schengen
- Ils voyagent en famille à 80%
- La population indienne est parmi la plus jeune du monde.

### Principales destinations visitées en France



### TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact marché Inde | sheetal.munshaw@atout-france.fr