Workshops « France » en Russie

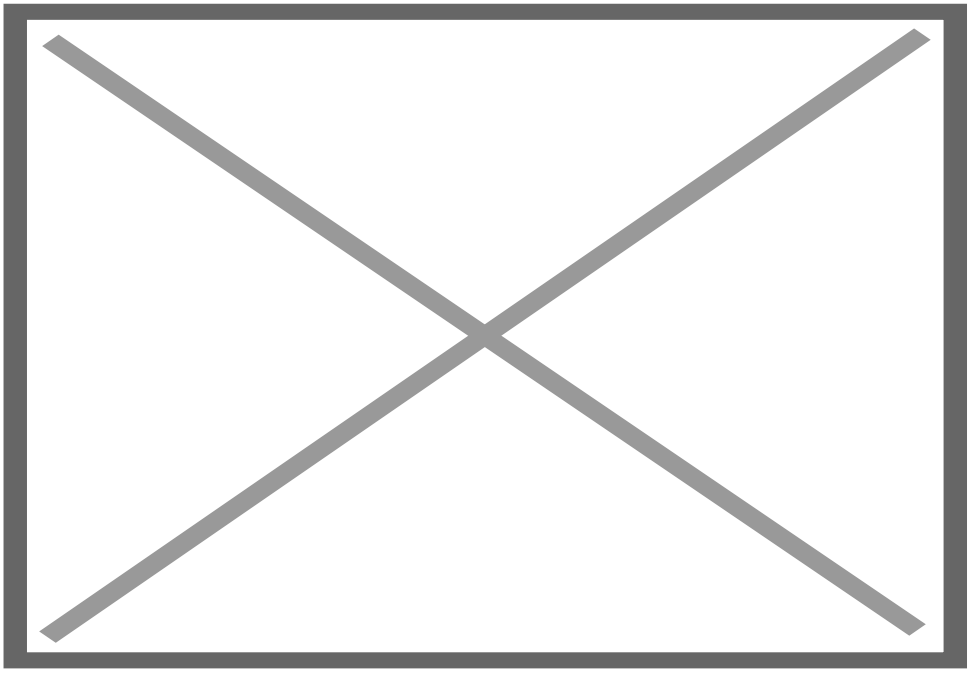
ARTICLE

250 tour-opérateurs et agences de voyages russes ainsi que la presse professionnelle se sont réunis autour des workshops «France» organisés par **Atout France Russie à Kièv, Saint-Pétersbourg et à Moscou du 21 au 23 mai.**

Selon les données INSEE le marché russe a montré en 2017 une forte croissance en nombre de nuitées +32,9% par rapport à l'année 2016.
L'Office de tourisme et des congrès de Paris constate une croissance de 51,4% d'arrivées des touristes russes en 2017 (230 100 arrivées et 627 076 nuitées).

Les russes ont montré de très bons résultats également dans les régions françaises en 2017: 38 000 nuitées en Alsace (+69% par rapport à 2016)[1] , 220 000 touristes russes sur la Côte d'Azur (la Russie reprend la 7ème place parmi les clientèles internationales)[2] , 150 000 nuitées en Auvergne-Rhône-Alpes pendant la saison d'hiver 2016/2017 (4ème clientèle internationale)[3] .

Le marché ukrainien est aussi très dynamique: 106 000 séjours en France en 2017 (+15% par rapport à 2016)[4] . Vu les résultats de l'année l'intérêt des partenaires français est évident.



22 partenaires français sont venus en tournée Russie-Ukraine pour présenter leurs offres: le Comité régional du tourisme Auvergne-Rhône-Alpes, les offices de tourismes des stations de ski (Val Thorens, Megève, Les Arcs, Brides-les-Bains, Morzine, La Clusaz), les châteaux de Chenonceau et Amboise, l'office de tourisme de Montpellier, les hôtels Maison Sibuet, Pierre et Vacances, Odalys Vacances, Sofitel Thalassa, Thermes Marins de Saint-Malo, HES France, Royal Antibes, le Château de la Messardière Saint-Tropez, l'agence John Taylor, Fashion Freak Show Paris, Voyages SNCF et Air France.

---

[1] Source L'observatoire du tourisme de l'Alsace ORTA
[1] Source CRT Côte d'Azur
[1] INSEE Auvergne-Rhône Alpes
[1] Comité d'Etat de statistiques de l'Ukraine

Atout France en Russie