Marianne symbole République Française
Logo Atout France

Nouvelle étude : Les clientèles allemandes et néerlandaises du tourisme à vélo en France

Article

Activité en plein essor, le tourisme à vélo est reconnu comme l'une des filières les plus dynamiques du marché touristique français, le nombre d'itinéraires cyclables a ainsi doublé en 6 ans. Afin de mieux connaître la perception des visiteurs européens sur l'offre vélo française, Atout France a mené une série d'enquêtes en s'intérssant à 2 clientèles stratégiques, les Néerlandais et les Allemands.

Le tourisme à vélo pratiqué par des clientèles internatinales représente d'ores et déjà plus de 25% du marché français, cette part est appelée à croître dans le futur sous réserve que des dynamiques de promotion collective se mettent en
place.

Le vélo en France en quelques chiffres :

13 600 km de véloroutes et voies vertes aménagées
dont 6 600 km d'itinéraires d'intérêt européen

4,5 milliards de retombées économique pour la filière vélo dont près de la moitié venant du tourisme (données 2009)

La France est la 4e **destination vélo** la plus attractive selon les Allemands et Néerlandais



Les clientèles allemandes et néerlandaises
du tourisme à vélo en France

Collection Marketing touristique N°45
En vente uniquement en version PDF (15, 15 €)

Contacts :
Etude : Cécile Léonhardt
Publications : Sophie Congourdeau
Commander l'étude : Atout France