

# Belgique

Un marché incontournable pour le tourisme français

## Marchés d'intervention d'Atout France



Belgique
Luxembourg

## Chiffres clés

**10.2**
Mds d'€ de recettes touristiques Belges en France en 2024 (BDF)

**19,21%**
Des voyages belges ont eu lieu en France en 2025 (ABTO)

**36%**
de nuitées en hôtel 4* en France en 2025 (ABTO)

## En savoir plus sur les clientèles de ce marché

### Principales données économiques du marché

## Principales données économiques du marché

- Population : 11.76 millions d'habitants (bureau du plan)
- Prévision du taux de croissance en 2026 : + 1,1% (Bureau fédéral du Plan)
- PIB par habitant 2025 : 60 418 $ (FMI octobre 2025)
- Inflation : +2,47 % en 2025, prévision à +3,4% sur l'année 2026 (Bureau du Plan juin 2026)

### Positionnement de la destination France

## Positionnement de la destination France

La France est la 1ère destination touristique pour les Belges selon l'enquête de l'Association of Belgian Tours Operators (ABTO), devançant le tourisme domestique (en hausse de 3%)  et l'Espagne.

- Les professionnels Belges estiment à plus de 4.94 millions le nombre de Belges qui auraient voyagé en France en 2025, soit un nombre de pax inférieur à l'année 2025 (-1%)
- Marché flamand représentant de belles perspectives pour la France aujourd'hui à 32% de part de marché sur la région alors qu'il représente 66% pour l'Espagne
- La France conserve sa part de marché et reste la première destination étrangère de vacances des belges

### Principales motivations de séjour et mode de réservation

## Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les Belges qui voyagent en France ont une appréciation équilibrée de la France avec 32% de séjours à la campagne, 27% de séjours urbains, 25% de séjours en bord de mer et 23% de séjours à la montagne (Statbel, 2022).
Lorsqu'ils sont interrogés sur leurs motivations et activités prévues, les Belges se déclarent principalement intéressés par la visite de ville, la gastronomie, la visite de sites culturels et naturels puis par les activités rurales (lacs, montagnes) et la randonnée (ABTO, 2025).
Pour leurs réservations, les Belges continuent de faire appel aux professionnels du tourisme avec 28% d'intermédiation totale sur l'ensemble du marché et 17% à destination de la France.

## Nos recommandations pour aborder ce marché

- Recherchent un hébergement de qualité, avec un excellent rapport qualité-prix et valorisent l'hospitalité
- Réservations en amont 6 mois (pour les vacances d'été notamment) ou last minutes (1 mois)
- Tendance de fond se confirme : les Belges délaissent les hauts lieux touristiques classiques au profit de destinations plus authentiques, abordables et axées sur la gastronomie. (AirBnb 2025)
- Importance grandissante de montrer les efforts « verts », « éco » et « durables »

### Revoir les webinaires Atout France Live

**Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2027.**
Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2027, Atout France présente une série de webinaires.
**En 1h, les directeur·trices d'Atout France à l'international partagent :**

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

webinaires Atout France Live

# Le marché Belgique en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

## BELGIQUE

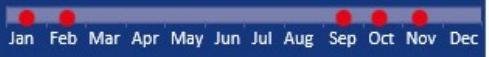
### Quelques données économiques

- 11,76 MILLIONS d'habitants
- 55 955$ PIB / habitant en 2024 (en USD courants)
- +1,1% CROISSANCE de l'économie en 2024

- 17% PRINTEMPS
- 23% AUTOMNE
- 46% ÉTÉ
- 14% HIVER

Période séjours en France

### Période de réservation




### Principales destinations visitées en France




### Données touristiques en 2024

- 24,79 MILLIONS de voyageurs Belges
- 5,06 MILLIONS de voyages Belges en France
- +8% Par rapport à 2023
- 9,91 MILLIARDS de recettes touristiques Belge en France
- 7,8 JOURS = Durée moyenne de séjour

### Principaux bassins émetteurs



Bruxelles – La région de Liège – Flandres occidentale et orientale (Gand et Anvers)

### Profil voyageurs

- LA FRANCE est la 1e destination étrangère des Belges
- Ils voyagent majoritairement en couple mais aussi en famille avec de jeunes enfants
- 33% sont flamands, 56% wallons et 11% bruxellois
- 69% viennent en France en voiture, 9% en car, 8% en avion et 8% en train

### TOP 3 des motivations de voyages en France

1. Tourisme urbain
2. Gastronomie
3. Nature

Contact marché Belgique & Luxembourg| Daniela.Jorge@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr